

# ITAM

Consulta nuestra programación en:

<http://extension.itam.mx>



**M.A. MÓNICA SACRISTÁN**

**DIRECTORA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**INFORMES:**

Lunes a viernes de 9:00 a 20:00 h. Tel. 5628 4185, Fax: 5628 4194; sin costo desde el interior: 01 800 398 48 26. E-mail: [extension@itam.mx](mailto:extension@itam.mx). Av. Camino a Sta. Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, 10700, México D.F.

dad social, participación laboral y pobreza. Es parte del Grupo Asesor para la evaluación del Programa Oportunidades. Estudió la Maestría en Política Comparada en la London School of Economics and Political Science y la Maestría en Estudios del Desarrollo en el Institute of Development Studies - University of Sussex. Ha sido docente y colaboradora en diversos proyectos de investigación, publicaciones y consultorías en las áreas de desarrollo social, política social y programas contra la pobreza. De 2002 a 2006 fue Directora de Evaluación del Programa Oportunidades en México, coordinando la evaluación de impacto de este programa.

...

#### **MICHAEL D. LAYTON**

Es Director del Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil del ITAM. Es originario de la ciudad de Filadelfia; estudió la Maestría y el doctorado en Ciencia Política en la Universidad de Duke. Sirvió como director ejecutivo de una ONG de desarrollo en su comunidad natal, ha formado parte del consejo de diversas organizaciones y trabajado como asesor y consultor en numerosos proyectos dentro y fuera de México, incluyendo la oficina de la Fundación Ford en México y United Way International. Es co-autor del libro "Agenda Fiscal para el desarrollo de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México".

...

#### **MÓNICA TAPIA**

Es Coordinadora General de Alternativas y Capacidades A.C. Estudió la Maestría en Planeación y Política Social en Países en Desarrollo, en la London School of Economics y la Maestría en Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Oxford. Ha colaborado con diversas Organizaciones de la Sociedad Civil como voluntaria, coordinadora de programas y consultora. Trabajó como Directora de Desarrollo Regional en la Oficina para la Planeación Estratégica de la Presidencia de la República. Ha impartido cursos sobre desarrollo, poli-

tica social e incidencia en políticas públicas. Es co-autora de investigaciones sobre fortalecimiento institucional de las OSCs, filantropía corporativa y responsabilidad social empresarial.

...

#### **ALEJANDRO BERROCALI ÁLVAREZ**

Es Consultor en Zimat, especializado en comunicación organizacional y responsabilidad social empresarial. Es licenciado en Psicología por la Universidad de las Américas-Puebla y en Ciencias de la Comunicación por la UNAM. Ha llevado cuentas como Grupo Bimbo, Avante!, Tetra Pak, Coca-Cola FEMSA, OCESA Entretenimiento, MetLife México, entre otras. Anteriormente se desempeñó en áreas de selección y capacitación de personal, así como en otras prácticas de desarrollo organizacional en Grupo Gigante. Ha sido profesor de la Universidad Anáhuac y en la Universidad Iberoamericana. Fue presidente de la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional, A.C., durante el periodo 1998-2000.

...

#### **AMANDA BERENSTEIN**

Es Consultora en Zimat, especializada en comunicación institucional desarrollando estrategias de relación con autoridades, medios de comunicación y líderes de opinión con la finalidad de fortalecer la imagen y reputación de organizaciones e instituciones privadas, públicas y de la sociedad civil. Es licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana y Maestra en Políticas Públicas por la Universidad de Chicago. Ha participado en cuentas como CEMEX, Santander, Universidad del Valle de México, Secretaría de Seguridad Pública, Gobierno de Nuevo León, Grupo ALFA, entre otras. Colaboró en el área de Comunicación Social de la Presidencia durante los primeros tres años del gobierno de Vicente Fox. Forma parte del Consejo de México Unido Contra la Delincuencia y de la Asociación Civil "Tu Rock es Votar".

## Seminario de **Filantropía Corporativa e Inversión Social 2009**

Coordinadores Académicos:

Dr. Michael Layton  
y Mtra. Mónica Tapia.



**EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA  
ITAM**

alternativas y  
capacidades s.c.



**I. OBJETIVO GENERAL**

Promover un espacio de reflexión e intercambio de ideas, donde se provean información y herramientas prácticas para profesionalizar la filantropía corporativa bajo una visión estratégica y de cambio social de largo plazo.

**II. PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE**

El seminario está dirigido al personal encargado de las tareas filantrópicas y de responsabilidad social de las empresas. El contenido del seminario también es útil para instituciones donantes y canalizadoras.

**III. ESTRUCTURA**

El programa académico es de 42 horas de duración, divididas en 12 sesiones, los viernes de 16:00 a 19:00 h. y los sábados de 10:00 a 14:00 h. El curso utilizará tres metodologías didácticas:

**1. Sesiones conceptuales**, donde el ponente en formato de conferencia introduce conceptos, debates y propuestas recogidas de la literatura y su elaboración propia.

**2. Aprendizaje por casos**, donde se presenta a los participantes un caso que detone reflexiones sobre el contexto, los actores y los dilemas que presenta la toma de decisiones. Se busca que los participantes sugieran una estrategia de acción. El docente es un moderador de la discusión entre los participantes, plantea preguntas generadoras para iniciar la discusión e interviene para resumir las posiciones del debate y para enfatizar o sintetizar los puntos en discusión.

**3. Experiencias prácticas**, donde el responsable presenta su experiencia, cómo tomaron las decisiones relevantes, elementos del contexto, resultados, dificultades y obstáculos, cómo se han superado, y qué recomendaciones podrían aprovecharse para otros actores.

Adicionalmente, los participantes **desarrollarán un proyecto o un plan de acción** para llevar a cabo un proyecto de inversión social empresarial, que presentarán al final del curso ante sus compañeros. Habrá sesiones programadas para elaborar y resolver dudas sobre este plan de acción. Se espera que en este proyecto, los participantes retomen algunos de los conceptos y herramientas adquiridas adaptándolas a su contexto y en el marco de su propia empresa.

Se impartirá del 25 de septiembre al 31 de octubre de 2009.

**IV. PROGRAMA DE ESTUDIOS**

Temas	Profesor responsable	Fecha
1. Introducción general	Michael Layton, ITAM	25 septiembre
2. Cómo elegir un proyecto de RSE	Mónica Tapia, Alternativas y Capacidades	25 septiembre
3. Definición de la Responsabilidad Social y diferencias frente a Filantropía Corporativa	Mónica Tapia, Alternativas y Capacidades	26 septiembre
4. Identificando causas que merecen apoyo	Mónica Tapia, Alternativas y Capacidades	26 septiembre
5. Metodología para diseñar el programa de inversión social de la empresa	Mónica Tapia, Alternativas y Capacidades	2 octubre
6. Sesión para planear el programa de inversión social de la empresa	Mónica Tapia, Alternativas y Capacidades	2 octubre
7. Estudio de caso: ¿Programa dentro de la compañía o fundación independiente?	Michael Layton, ITAM	3 octubre
8. Experiencias exitosas de filantropía corporativa	Invitado externo	3 octubre
9. Contexto nacional, local y sectorial del desarrollo en México	Rogelio Gómez Hermosillo, Consultor	9 octubre
10. Alianzas intersectoriales: Empresas, Gobiernos y Sociedad Civil	Cristina Parnetti, Instituto Synergos, Nueva York	10 octubre
11. Introducción a los temas fiscales de los donativos	Michael Layton, ITAM	16 octubre
12. Organizaciones intermediarias y canalizadoras	Invitado externo Mónica Tapia, Alternativas y Capacidades	16 octubre
13. Visita a un proyecto de desarrollo social	Michael Layton, ITAM	17 octubre
14. Visualizando las acciones: la comunicación de la inversión social	Alejandro Berrocali Álvarez y Amanda Berenstein, Zimat Consultores	23 octubre
15. ¿Cómo dar seguimiento y evaluar la inversión social?	Iliana Yashchine, Consultora	24 octubre
16. Sesión para planear el programa de inversión social de la empresa	Michael Layton, ITAM	24 octubre
17. Sesión para presentar el programa de inversión social de la empresa. Primer grupo	Mónica Tapia, Alternativas y Capacidades	30 octubre
18. Sesión para presentar el programa de inversión social de la empresa. Segundo grupo	Michael Layton, ITAM	31 octubre
19. Conclusiones y evaluación del seminario	Mónica Tapia, Alternativas y Capacidades	31 octubre
	Comida de clausura	

**CRISTINA PARNETTI**

Es Gerente Senior del programa "Networks" del Instituto Synergos, Nueva York. Realizó la Maestría en Desarrollo Económico y Político en la Universidad de Columbia, Nueva York. Desde 1998, ha concentrado su trabajo en la promoción de la filantropía comunitaria y privada en América Latina, habiendo diseñado e implementado programas y actividades en Ecuador, México, República Dominicana y Argentina. Sus intereses son la sostenibilidad, efectividad e impacto de organizaciones filantrópicas comunitarias, área en la cual ha asesorado a más de 20 organizaciones filantrópicas. Es co-autora del libro "Fortalecimiento de Fundaciones: Una Guía Práctica basada en Experiencias de África, Asia y América Latina". Sus actuales responsabilidades incluyen el manejo de un portafolio de 9 familias filantrópicas de América Latina y de 11 líderes de instituciones filantrópicas y comunitarias de la región.

\*\*\*

**ROGELIO GÓMEZ HERMOSILLO**

Es Consultor Internacional para el Banco Mundial, el BID y el PNUD, en proyectos en Perú, Jamaica y Egipto. Estudió Sociología en la UNAM. Ha sido directivo en organizaciones de la sociedad civil y en entidades del gobierno federal. Fue fundador y dirigente de redes de la sociedad civil como la Convergencia de organismos civiles por la democracia, Alianza Cívica y la Fundación Varnos (hoy Rostros y Voces). En el gobierno, fue el Coordinador Nacional del Programa Oportunidades entre 2001 y 2006 y Director del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) en 2001. Es Presidente de Alianza Cívica y colabora con Cáritas Ciudad de México.

\*\*\*

**ILIANA YASHCHINE**

Es Candidata a Doctor en Sociología por El Colegio de México y centra su investigación en los temas de movili-