

VIII Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector en México

16-18 de Octubre del 2006

**La generosidad en México: ¿quién da? ¿a qué?
Discusión de los resultados de la
Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil
(ENAFI)**

Michael D. Layton, Ph.D.
Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil



I. Introducción

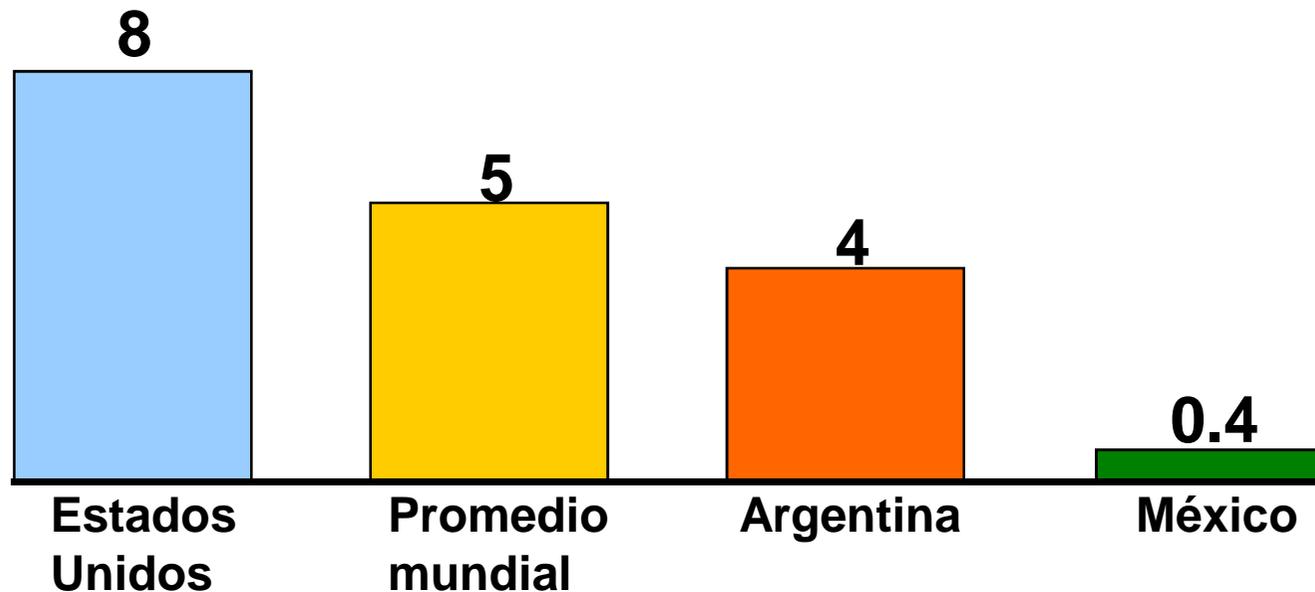
- ¿Cómo expresan su generosidad los mexicanos?
- ¿Cómo podemos promover el desarrollo de su generosidad a favor del Tercer Sector Mexicano?

II. El Rompecabezas: Un pueblo generoso ...



II. El Rompecabezas: ... pero un Tercer Sector poco desarrollado

Porcentaje de la Población Económicamente Activa
en el sector no lucrativo



Fuente: Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project.

II. El Rompecabezas: Un pueblo generoso pero un Tercer Sector poco desarrollado



III. Solucionando el Rompecabezas: Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

Motivación

Preparación

Ejecución

IV. Los Resultados: ¿Cómo expresan su generosidad los mexicanos?

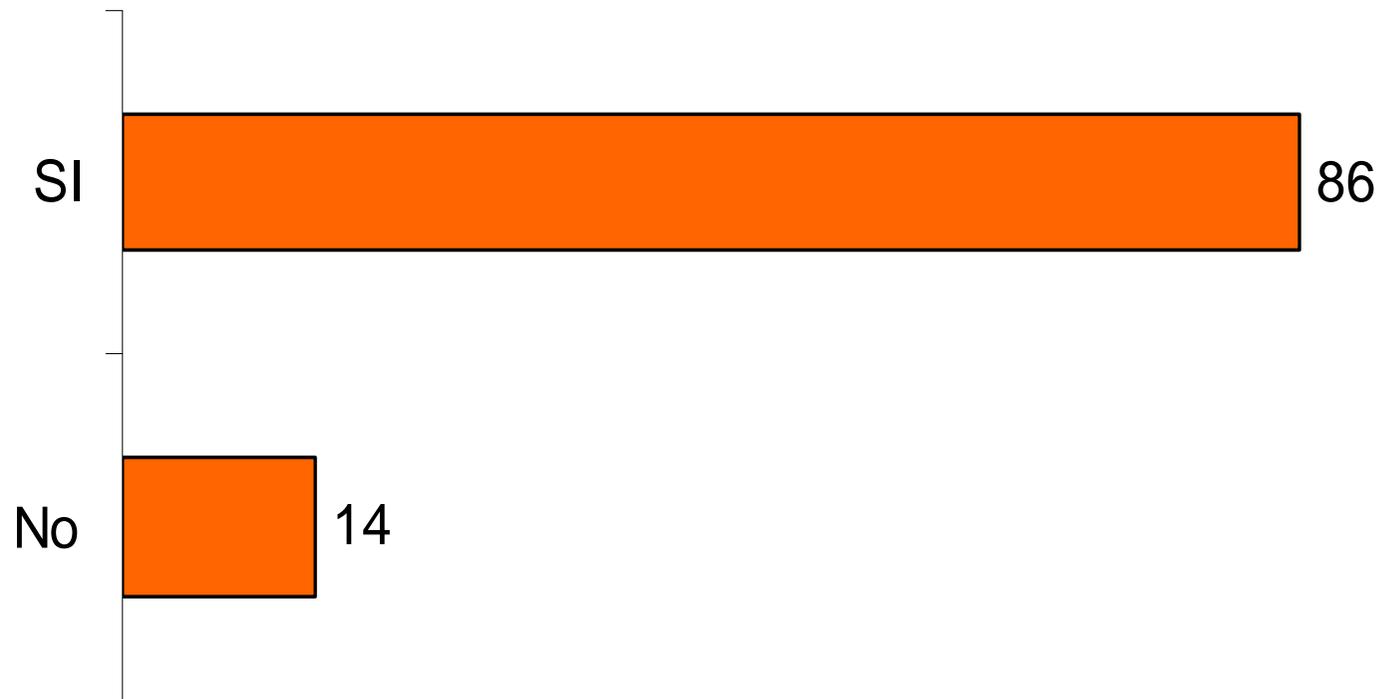
Los resultados de la ENAFI nos ayudan a solucionar el rompecabezas

¿Usted realizó trabajo voluntario en alguna organización? (mencionó por lo menos una opción de la lista)



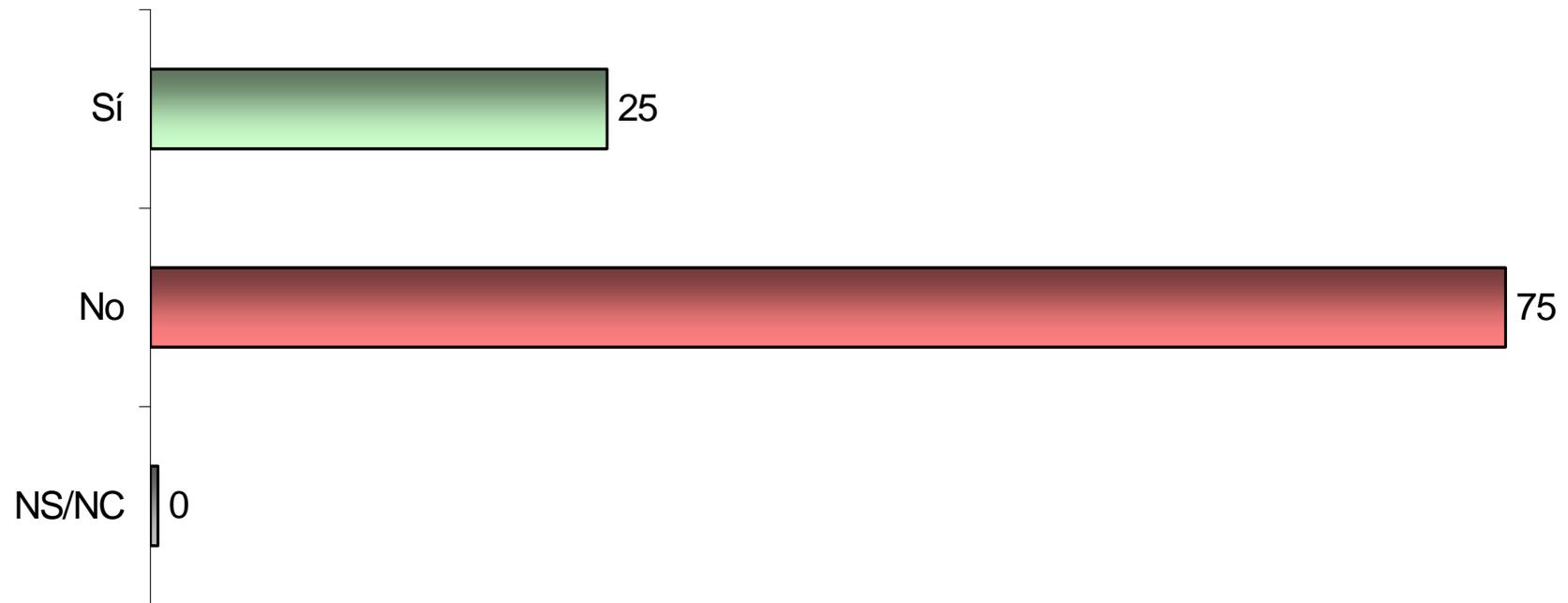
Fuente: ENAFI

Durante los últimos 12 meses, ¿Ha ayudado a algún amigo, vecino o conocido?



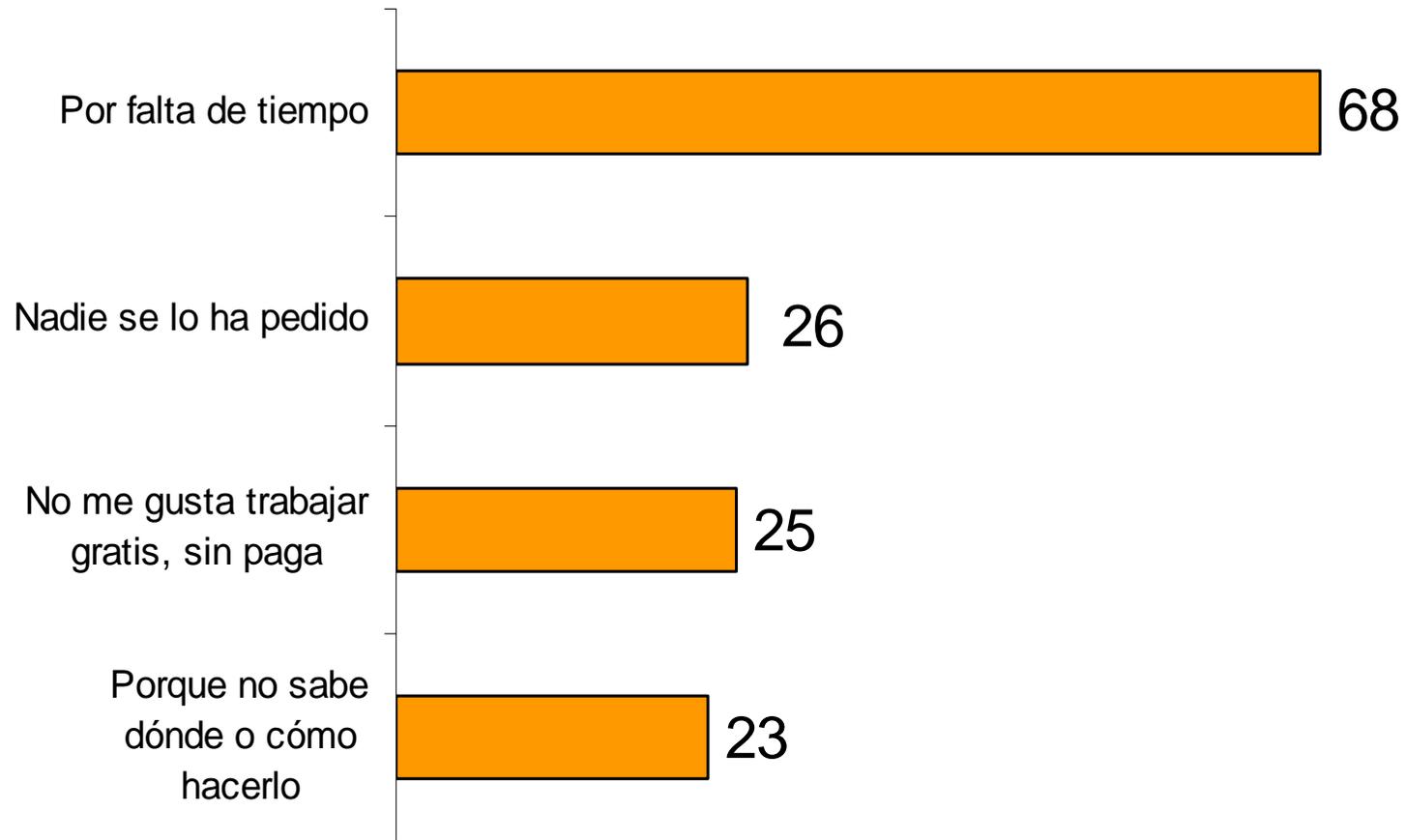
Fuente: ENAFI

Durante los últimos 12 meses, ¿Se le ha pedido a Usted que trabaje como voluntario?



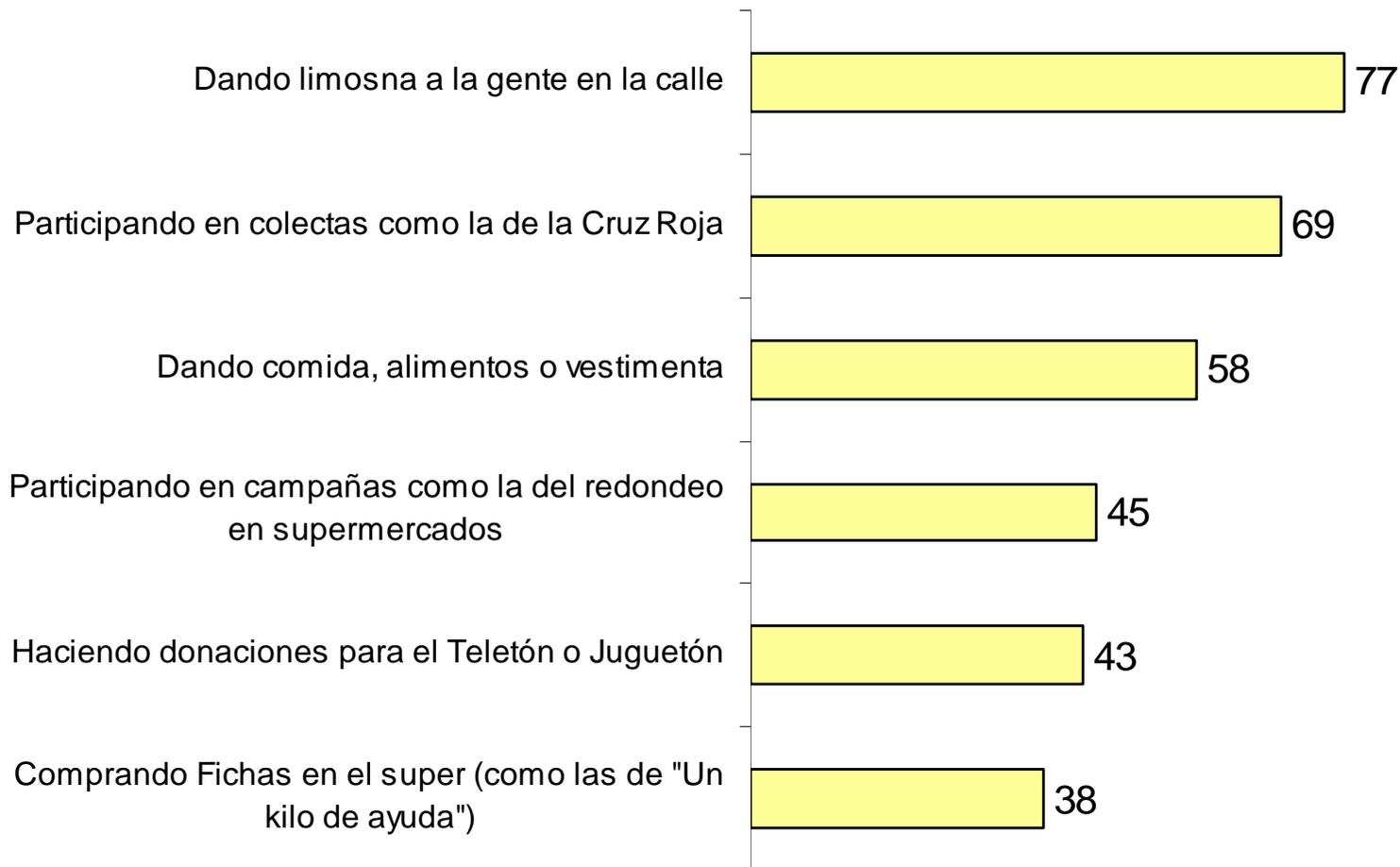
Fuente: ENAFI

¿Por qué razón no realiza usted trabajo voluntario?



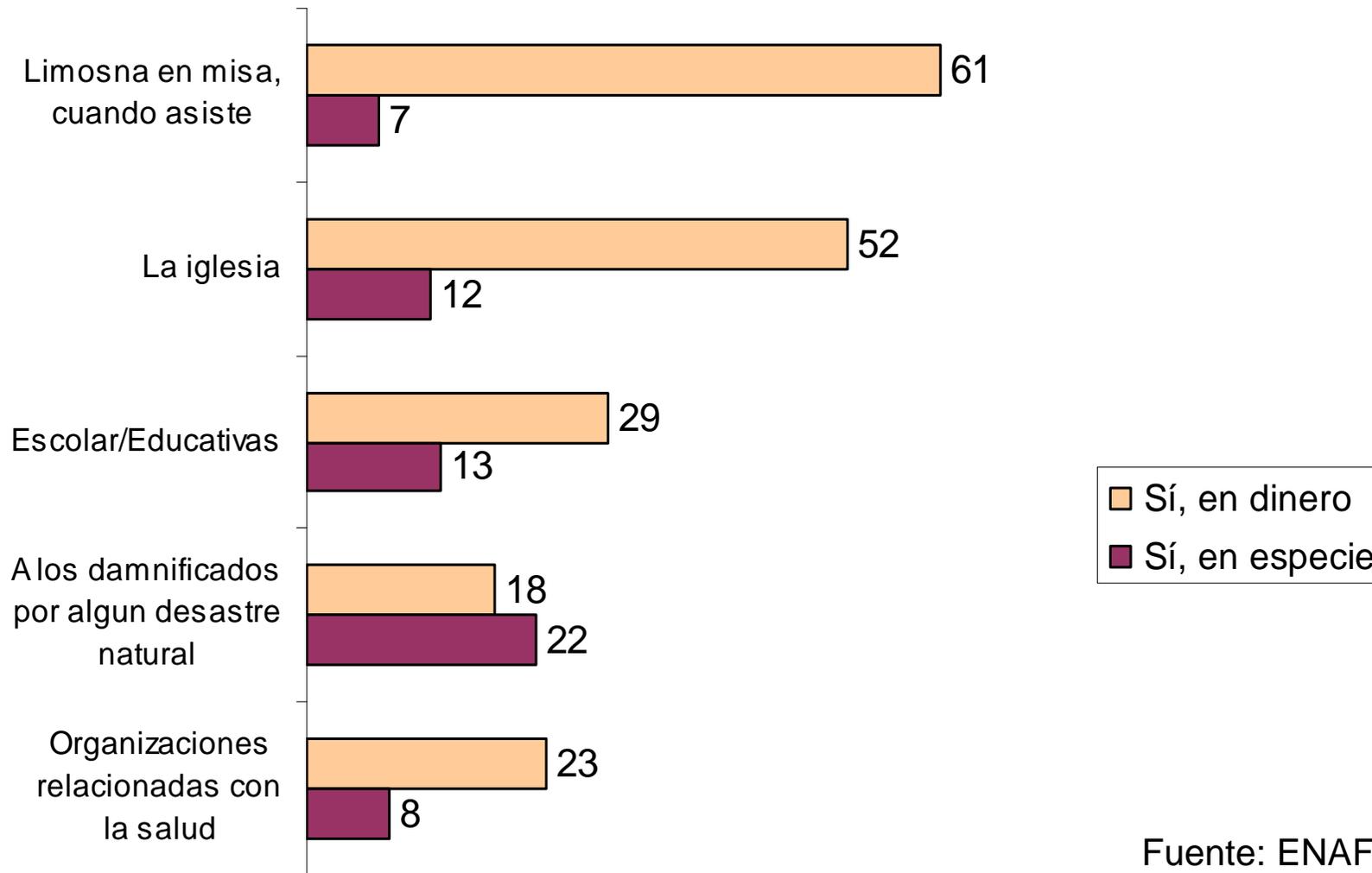
Fuente: ENAFI

En los últimos 12 meses, ¿Contribuyó Usted a organizaciones o causas sociales en alguna de las siguientes formas?



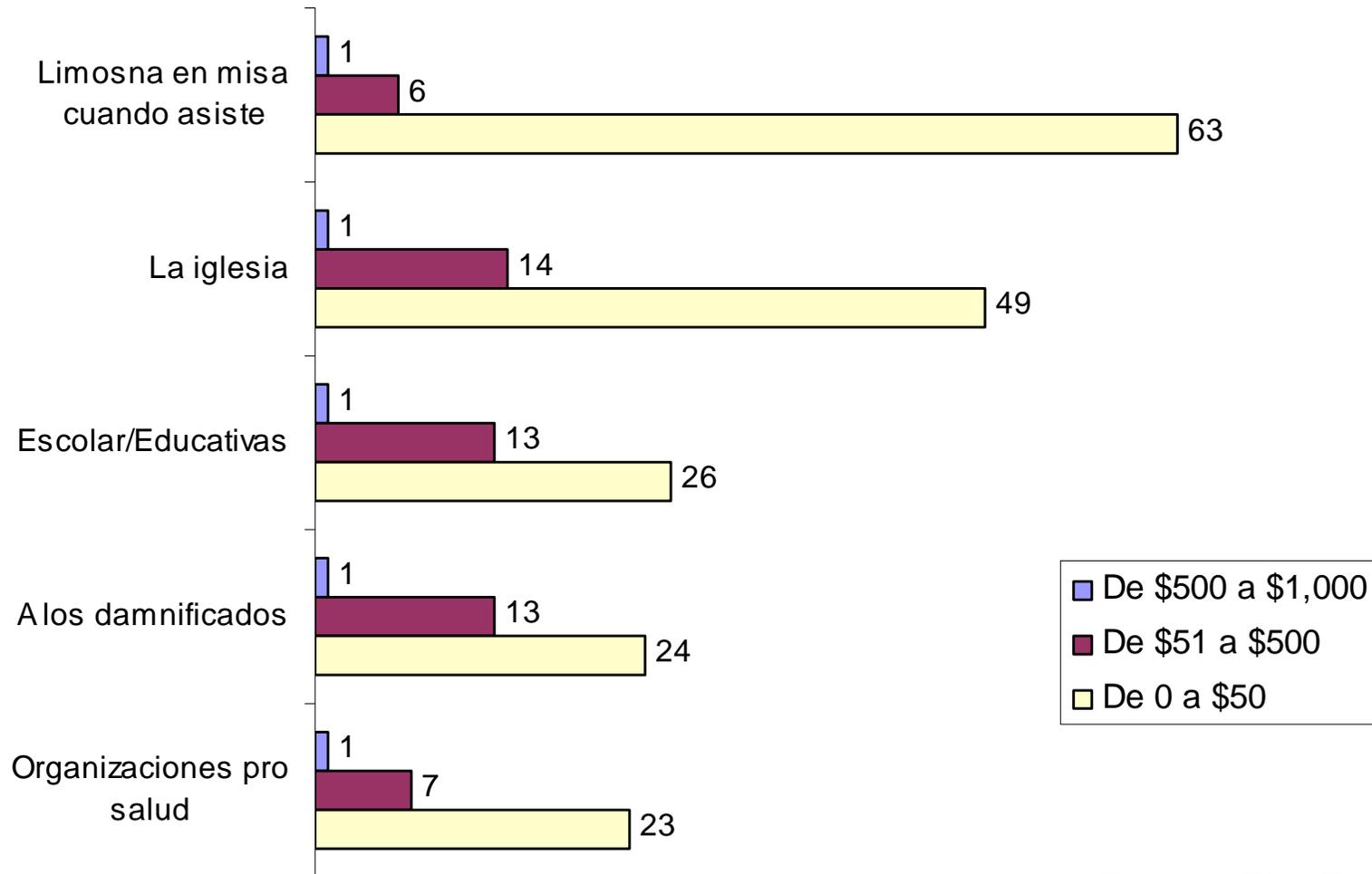
Fuente: ENAFI

En los últimos 12 meses, ¿donó a alguna de las organizaciones siguientes?



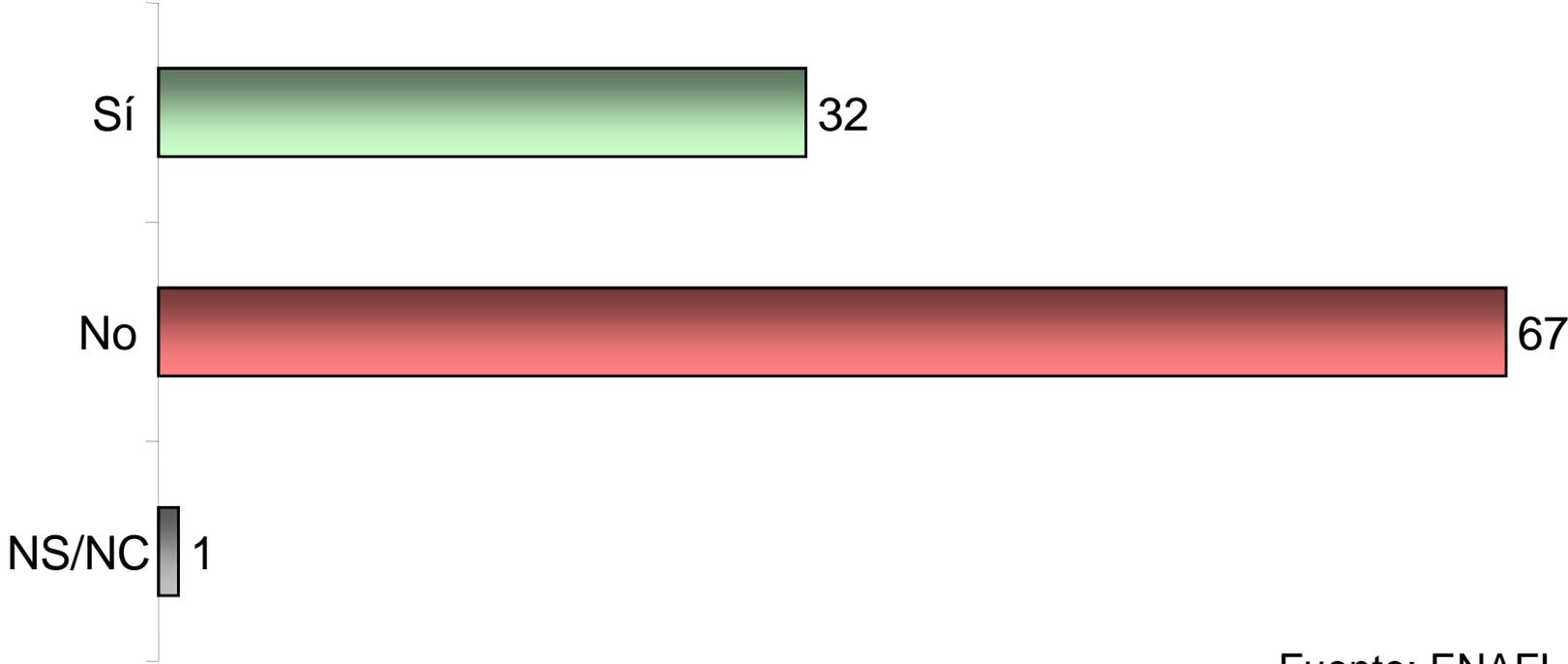
Fuente: ENAFI

Pensando en sus últimas donaciones, ¿A cuánto dinero equivale su donación total?



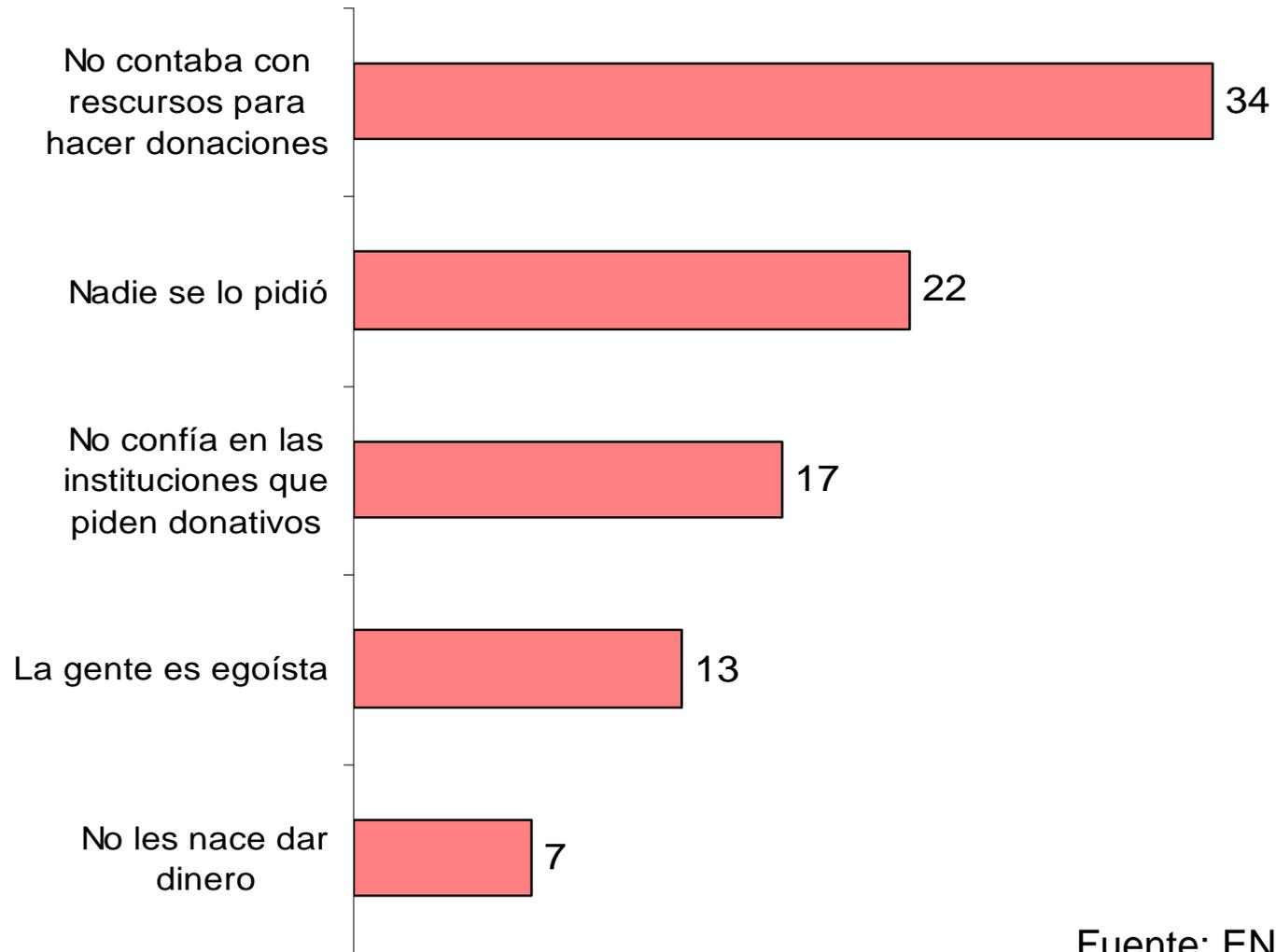
Fuente: ENAFI

¿Alguna organización le ha pedido a usted ó a cualquier miembro de su familia algún tipo de donación en especie o en dinero?



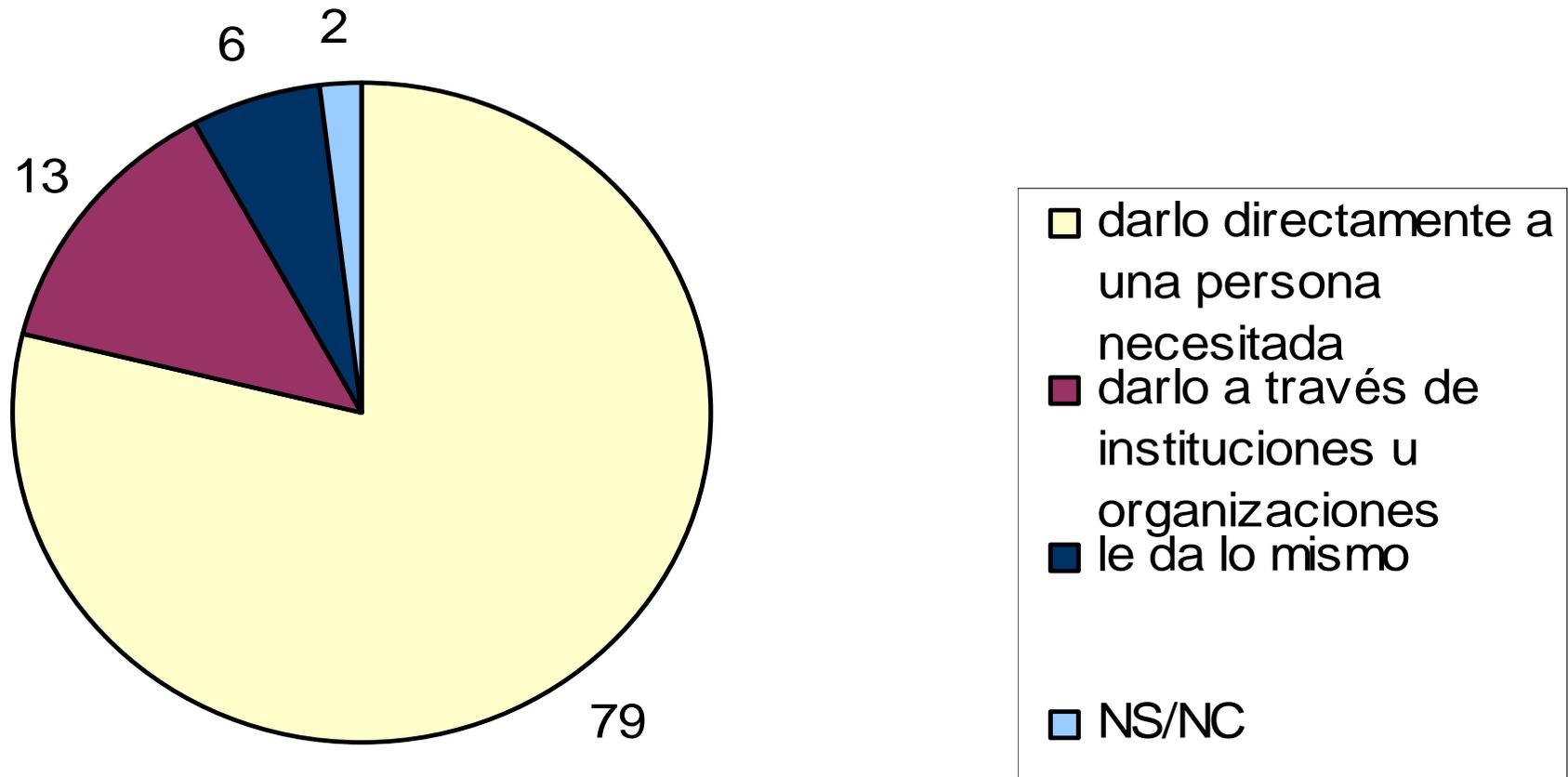
Fuente: ENAFI

¿Cuál cree Usted que sea la razón por la que la gente no hace contribuciones o donativos?



Fuente: ENAFI

¿Cómo prefiere usted realizar aportaciones o dar ayuda?



Fuente: ENAFI

Confianza en las Instituciones (Mucha o algo)

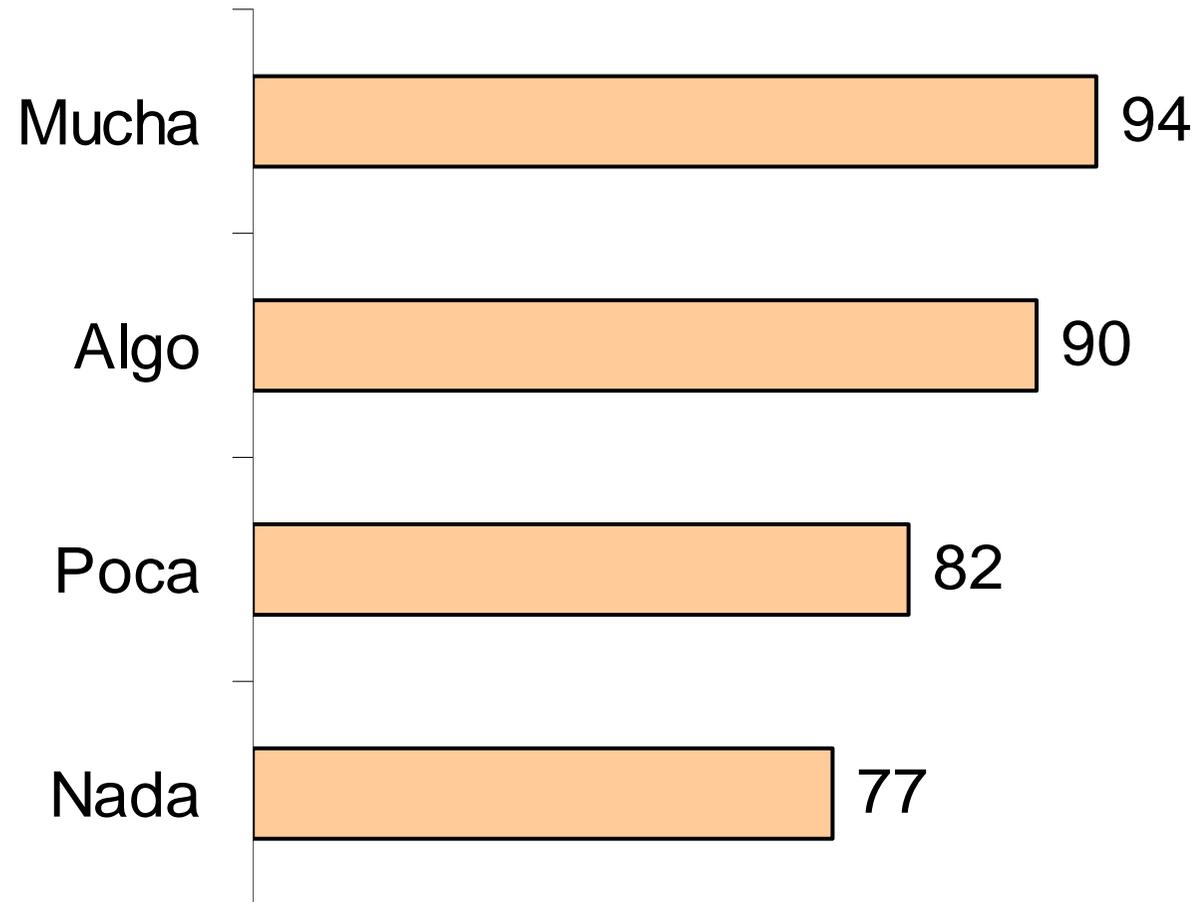


Fuente: ENAFI

¿Cuáles son los ingredientes clave para la generosidad *a la mexicana*?

- Membresía.
- Confianza.

A mayor confianza, mayor generosidad



Fuente: ENAFI

¿Cómo expresan su generosidad los mexicanos?

- Los mexicanos dan a los que se lo piden: actualmente, no se sienten invitados a participar con las organizaciones.
- La generosidad es un reflejo de la confianza y el sentimiento de pertenencia.
- La generosidad “a la mexicana” se lleva a cabo más por vías informales que por las institucionales.

IV. Los Resultados: ¿Cómo expresan su generosidad los mexicanos?

Los resultados de la ENAFI nos ayudan a solucionar el rompecabezas:

Vías informales; no Vías institucionales.

Generosidad; no al Tercer Sector

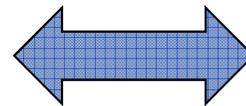
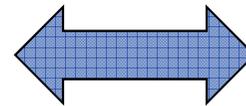
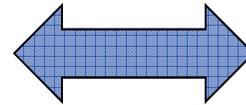
V. El rompecabezas, de verdad: ¿Cómo podemos promover el desarrollo de la generosidad a favor del Tercer Sector Mexicano?

Pueblo Mexicano

**No participan:
tiempo,
talento, dinero**

No confían

**No conocen
acciones del
Sector**



Org. del Tercer Sector

**Iniciativas para
motivar
participación**

**Rendición de
cuentas y
Trasparencia**

Visibilidad

V. El rompecabezas, de verdad: ¿Cómo podemos promover el desarrollo de la generosidad a favor del Tercer Sector Mexicano?

- Institucionalidad, no informalidad.
- Impacto, no lástima.
- Inversión social, no limosna.

¡GRACIAS!

Michael D. Layton, Ph.D.

Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil
Instituto Tecnológico Autónomo de México

layton @ itam.mx

Tel. (55) 5628 – 4000 Ext. 3948

<http://www.filantropia.itam.mx>