

**El reto del cambio cultural en México:
Discusión de los resultados de la
Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil
(ENAFI)**

27 de Noviembre del 2006

Michael D. Layton, Ph.D.
Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil



I. Introducción

Mexicanos generosos pero sociedad civil poco desarrollada.

Los obstáculos de sustentabilidad de las OSC en México tienen su raíz en aspectos de la cultura mexicana.

I. Introducción

Cultura: Metas, valores y imágenes del mundo, que se manifiestan en el discurso, en las leyes y en las practicas de una comunidad.

Isaiah Berlin

I. Introducción

1. Compartir los resultados de la Encuesta Nacional de Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI).
2. Hablar de la posibilidad de un Cambio Cultural.
3. Detonar un diálogo sobre opiniones y estrategias para cambiar la cultura de confianza en las OSC y la participación ciudadana.
4. Participar en grupos de trabajo.

II. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

Motivación

Preparación

Ejecución

II. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

Especial atención en lo siguiente:

“ La Informalidad le gana a la institucionalidad y se genera un impacto en la participación ciudadana”

II. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

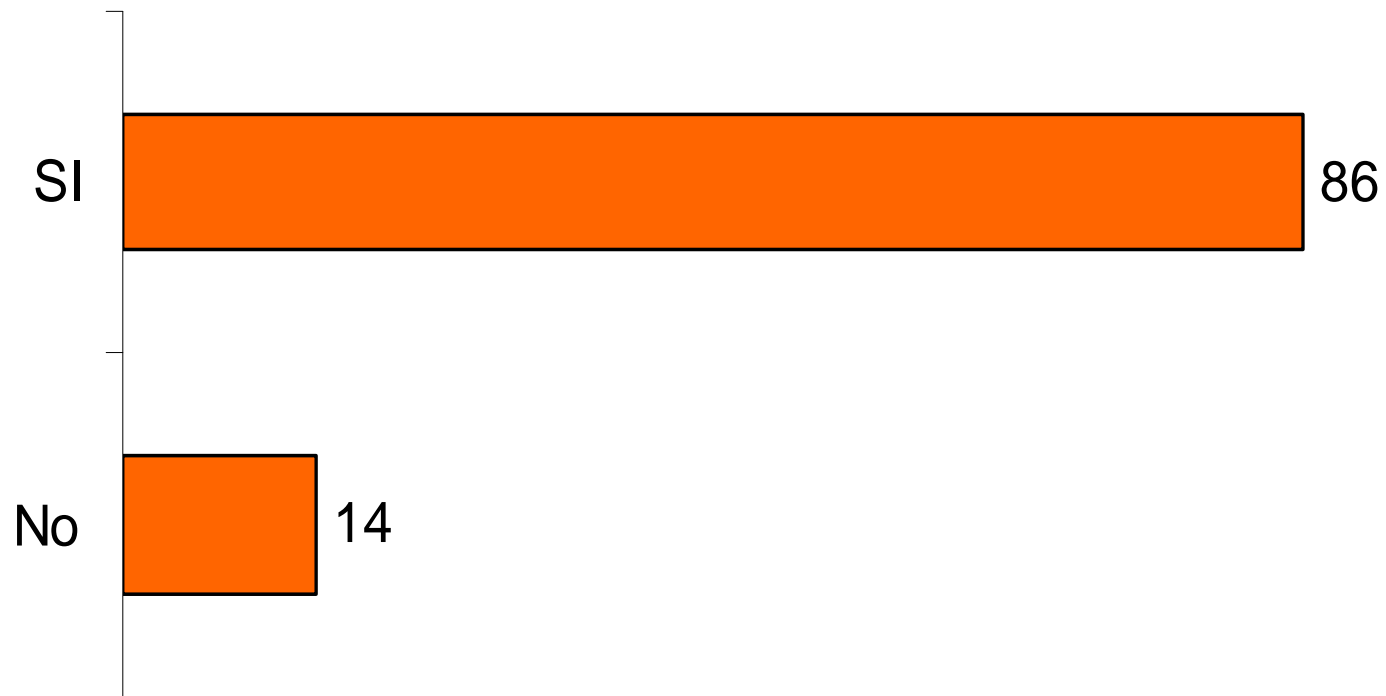
Capital Humano

¿Usted realizó trabajo voluntario en alguna organización? (mencionó por lo menos una opción de la lista)



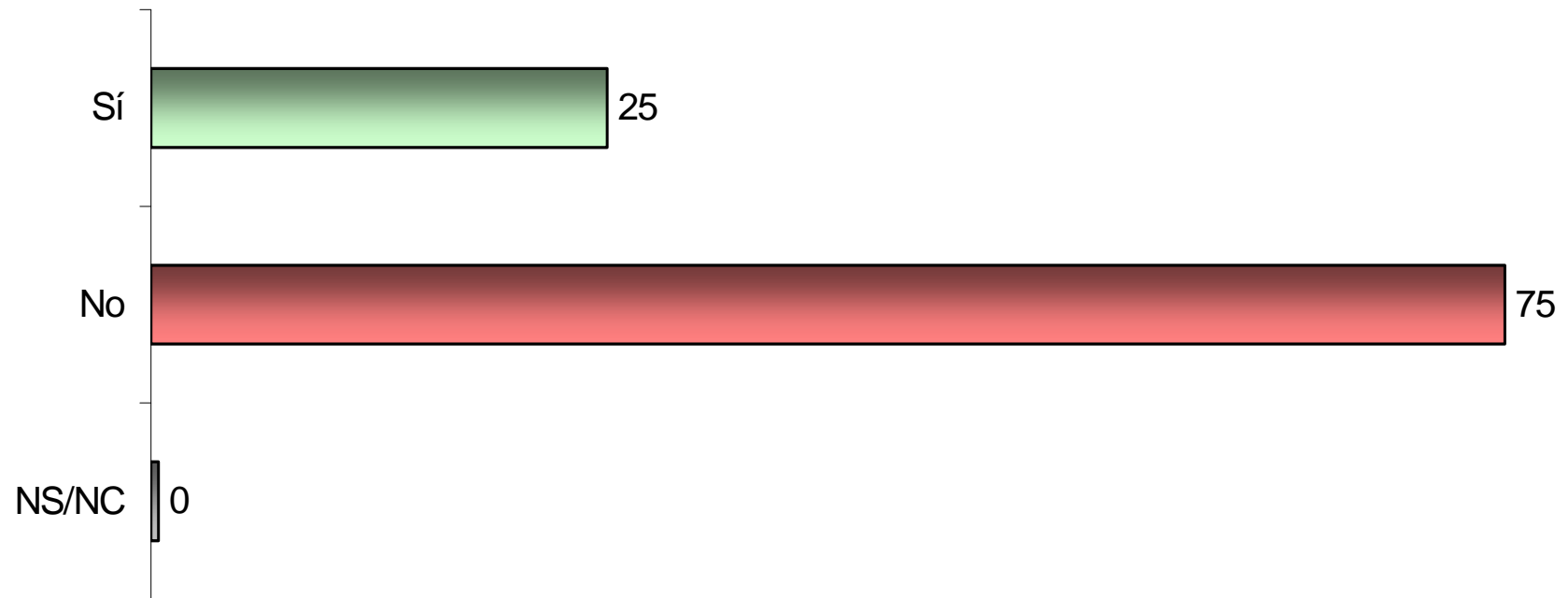
Fuente: ENAFI

Durante los últimos 12 meses, ¿Ha ayudado a algún amigo, vecino o conocido?



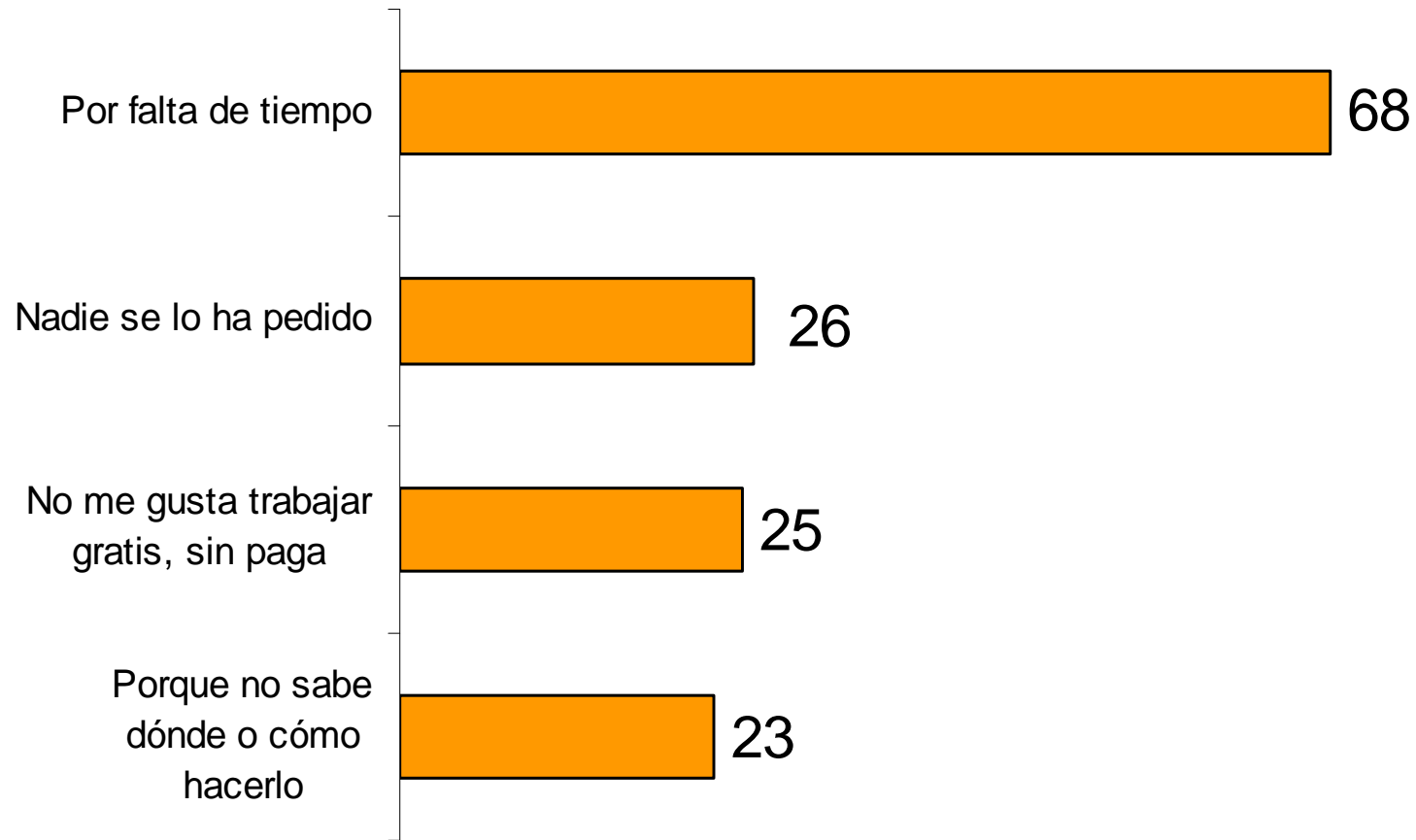
Fuente: ENAFI

Durante los últimos 12 meses, ¿Se le ha pedido a Usted que trabaje como voluntario?



Fuente: ENAFI

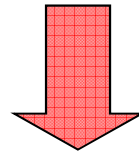
¿Por qué razón no realiza usted trabajo voluntario?



Fuente: ENAFI

II. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

Capital Humano

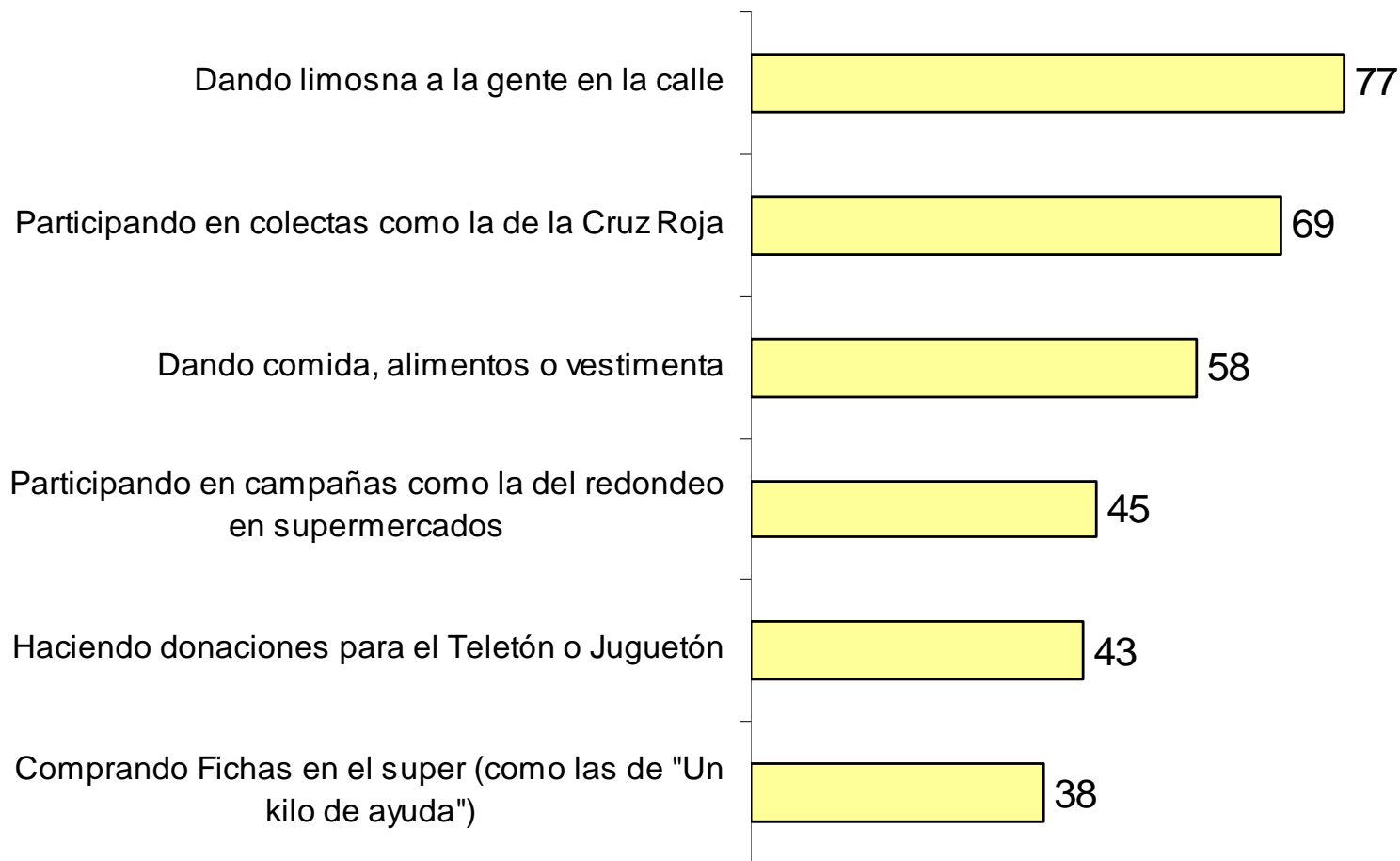


“No contribuye a la sustentabilidad de las OSC, ni a la participación ciudadana”

II. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

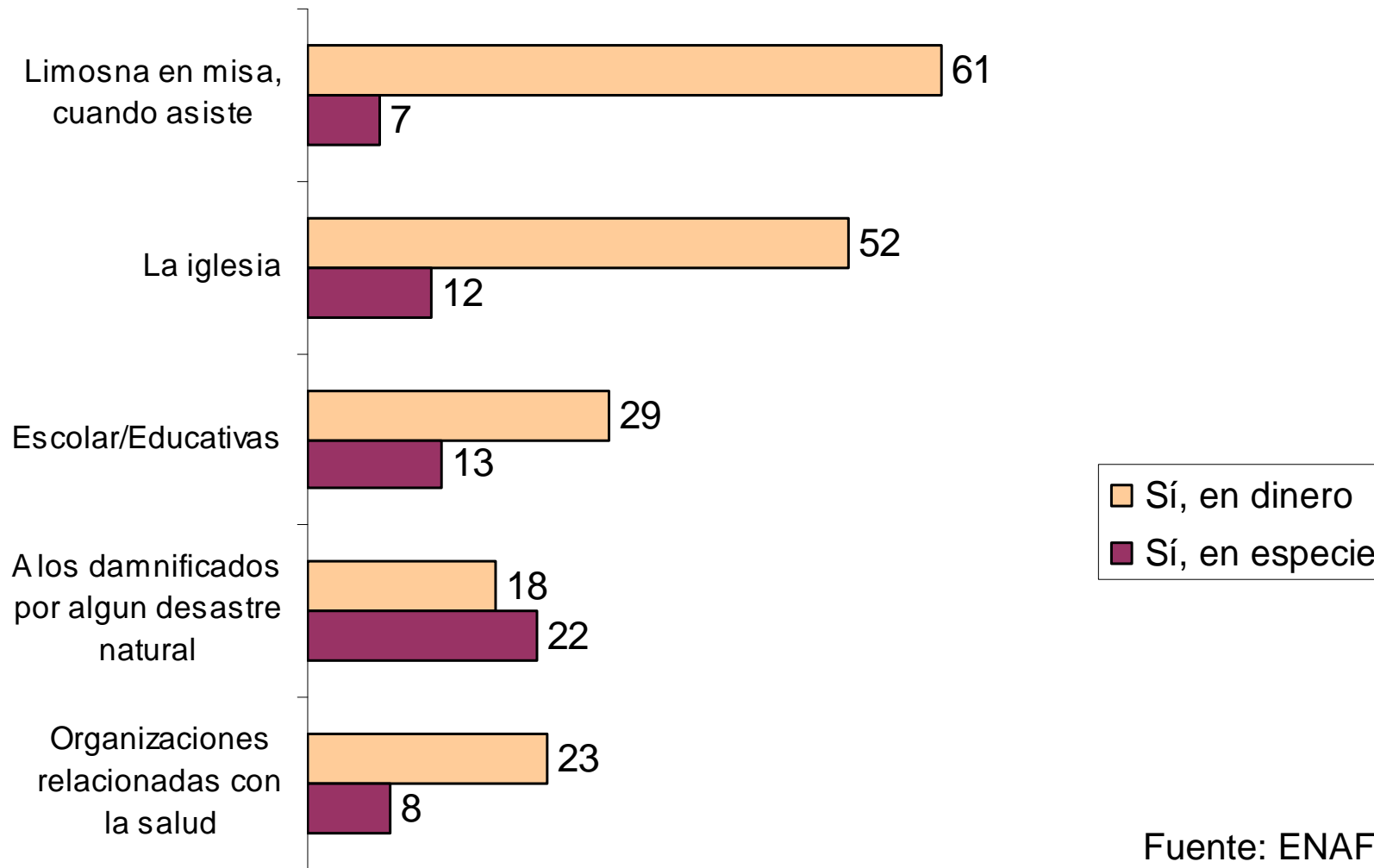
Capital Financiero

En los últimos 12 meses, ¿Contribuyó Usted a organizaciones o causas sociales en alguna de las siguientes formas?



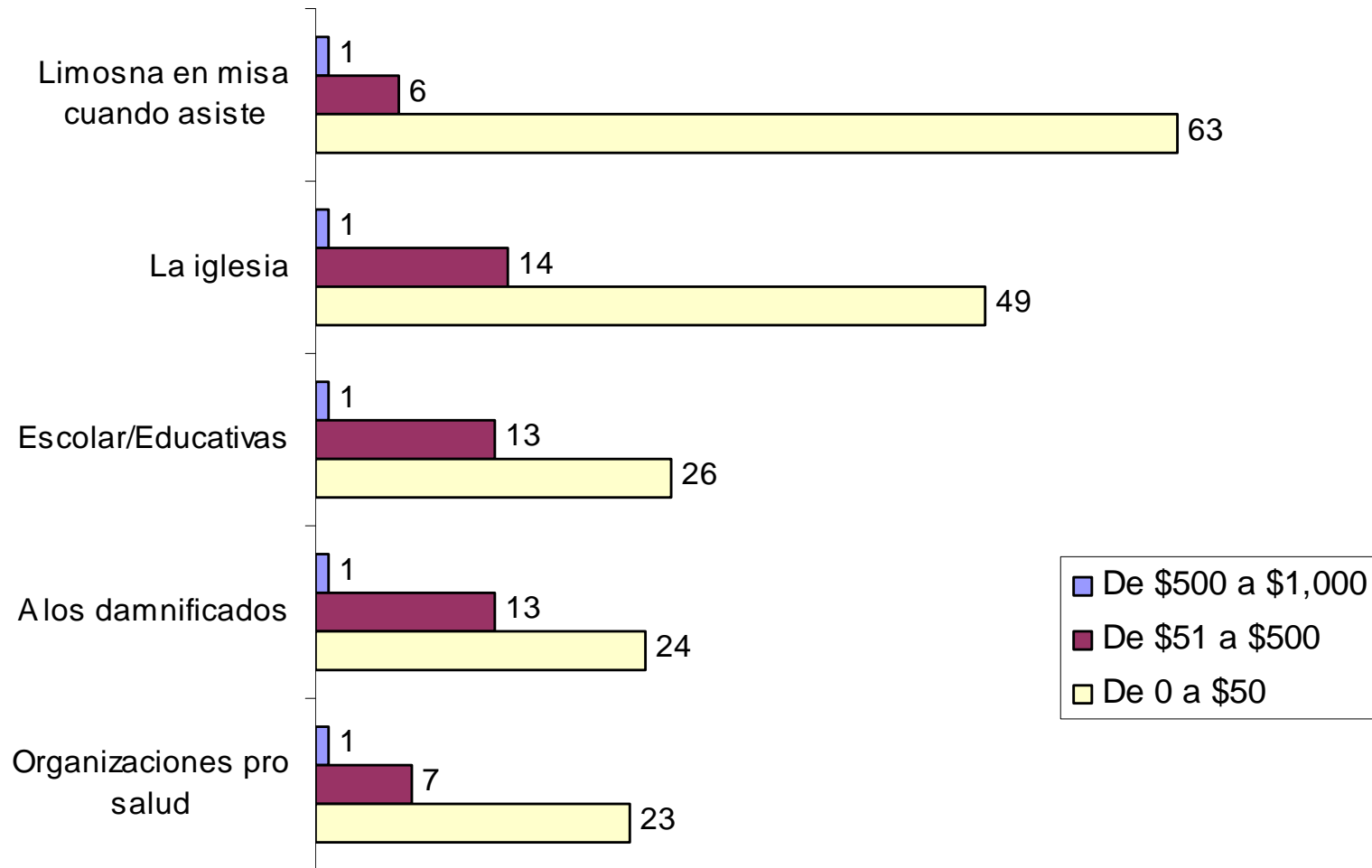
Fuente: ENAFI

En los últimos 12 meses, ¿donó a alguna de las organizaciones siguientes?



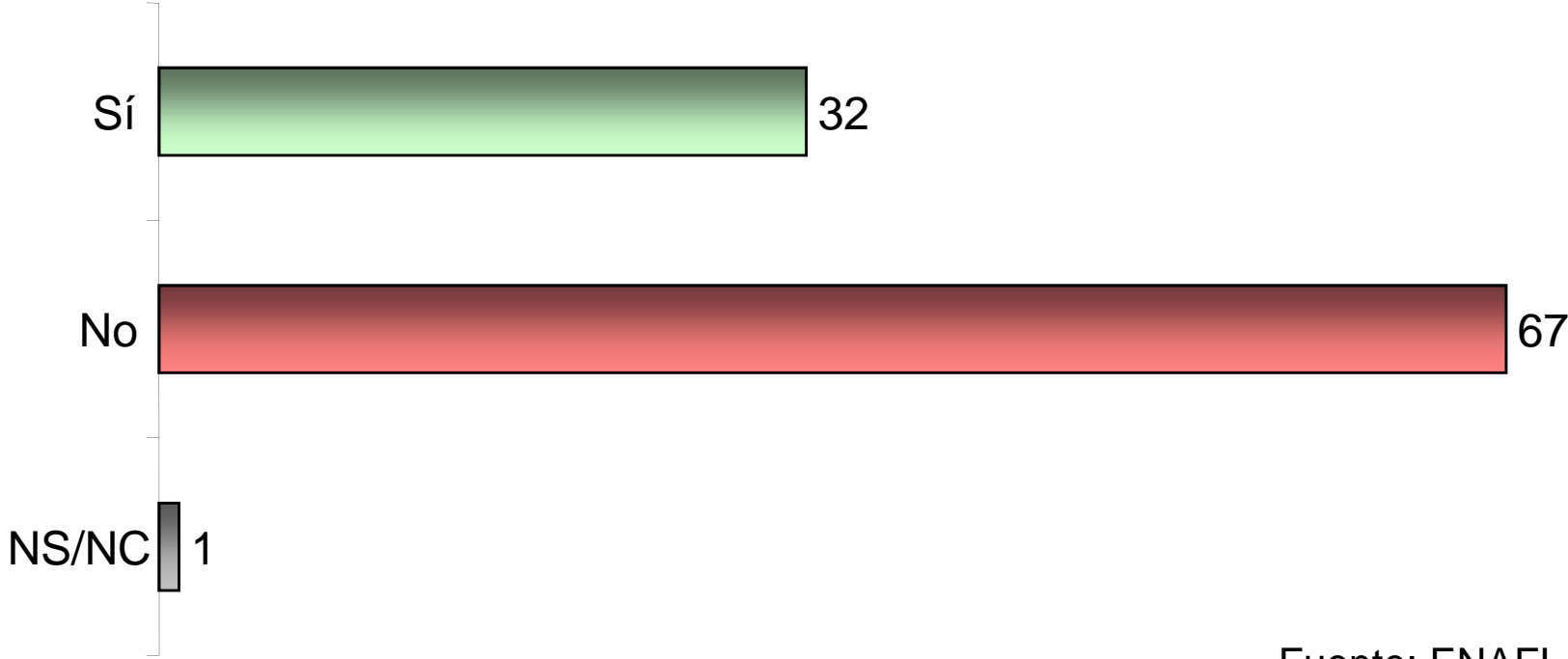
Fuente: ENAFI

Pensando en sus últimas donaciones, ¿A cuánto dinero equivale su donación total?



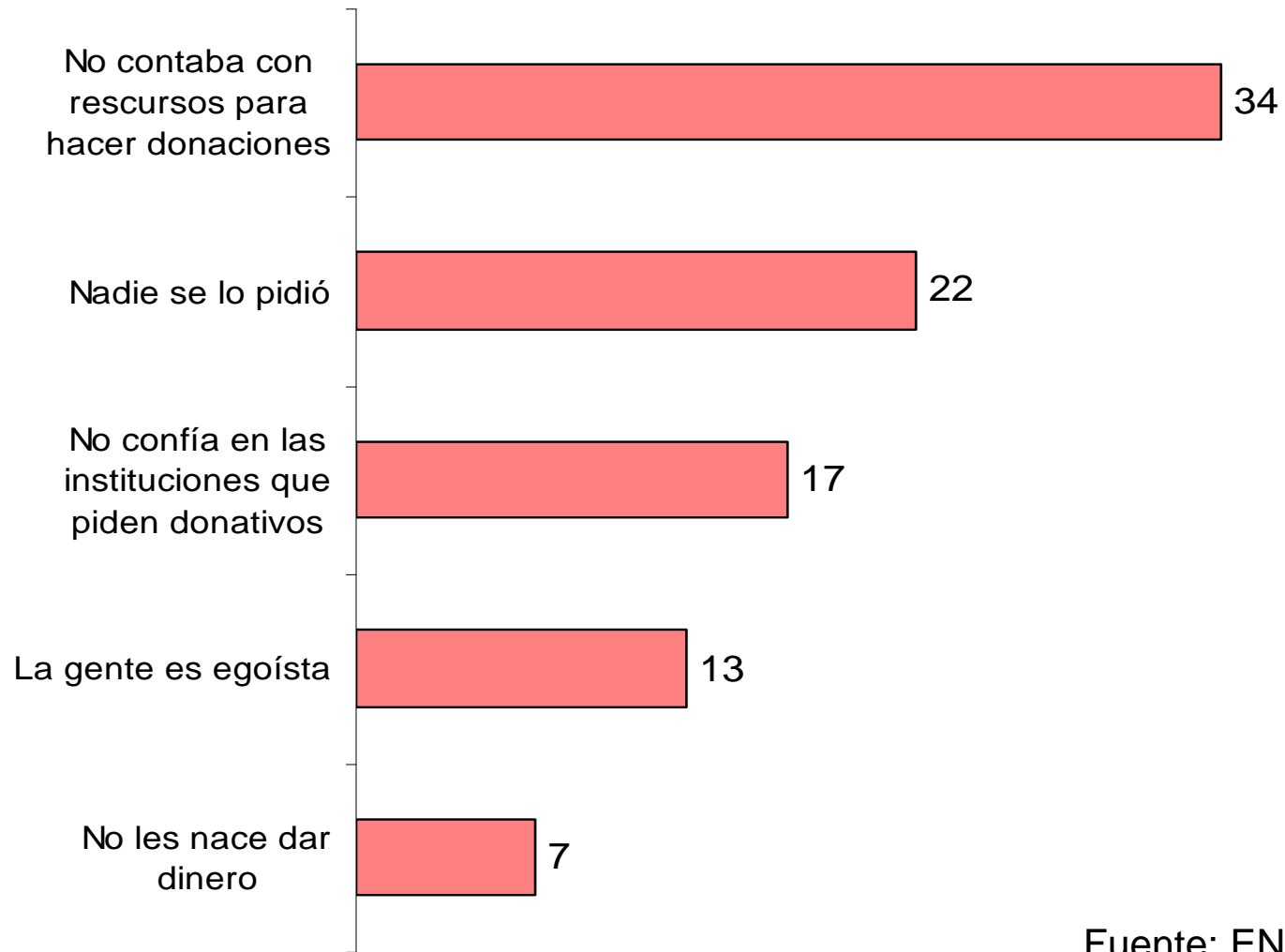
Fuente: ENAFI

¿Alguna organización le ha pedido a usted ó a cualquier miembro de su familia algún tipo de donación en especie o en dinero?



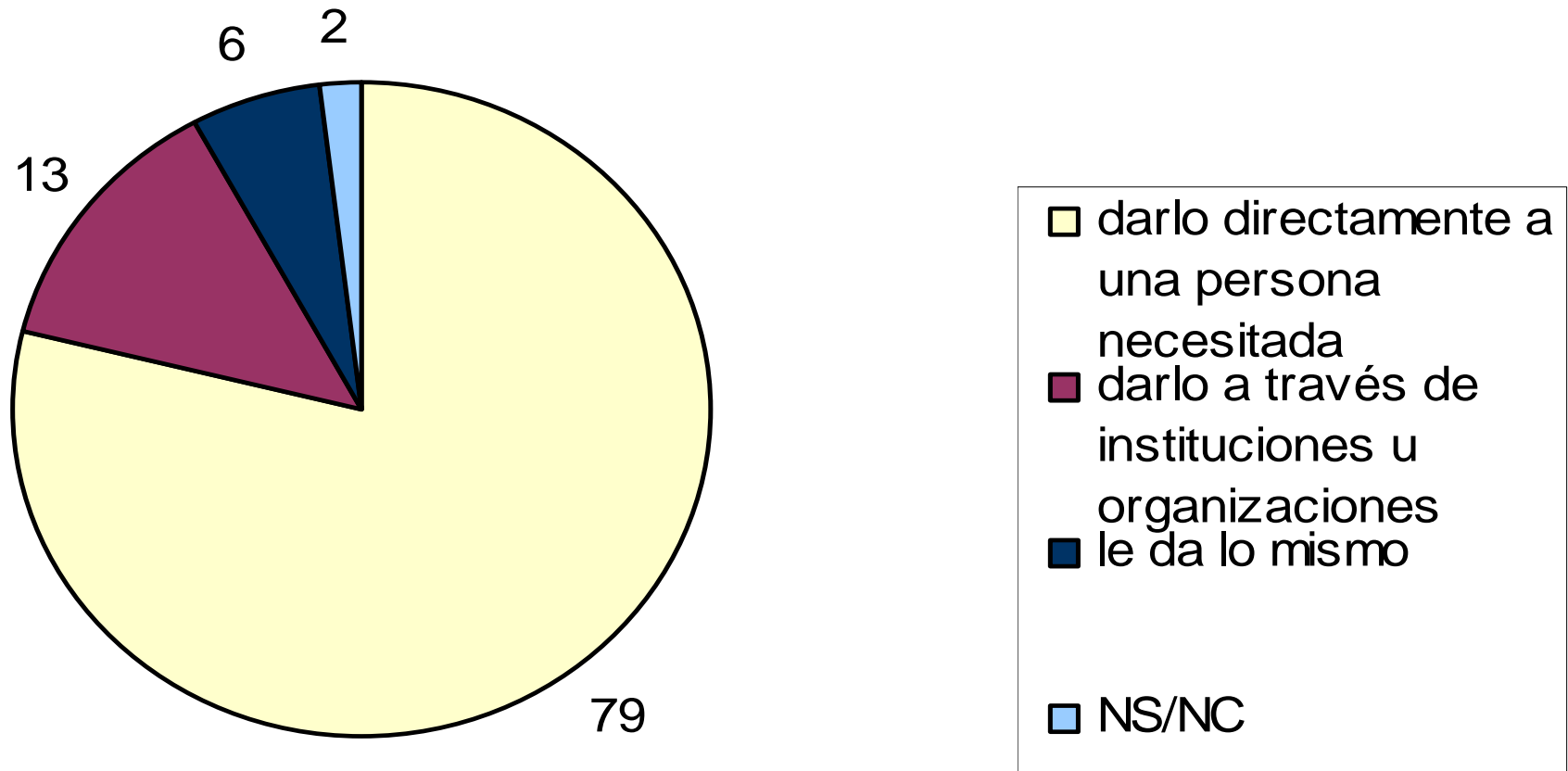
Fuente: ENAFI

¿Cuál cree Usted que sea la razón por la que la gente no hace contribuciones o donativos?



Fuente: ENAFI

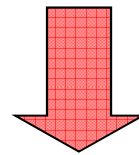
¿Cómo prefiere usted realizar aportaciones o dar ayuda?



Fuente: ENAFI

II. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

Capital Financiero



“No contribuye a la sustentabilidad de las OSC, ni a la participación ciudadana”

II. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

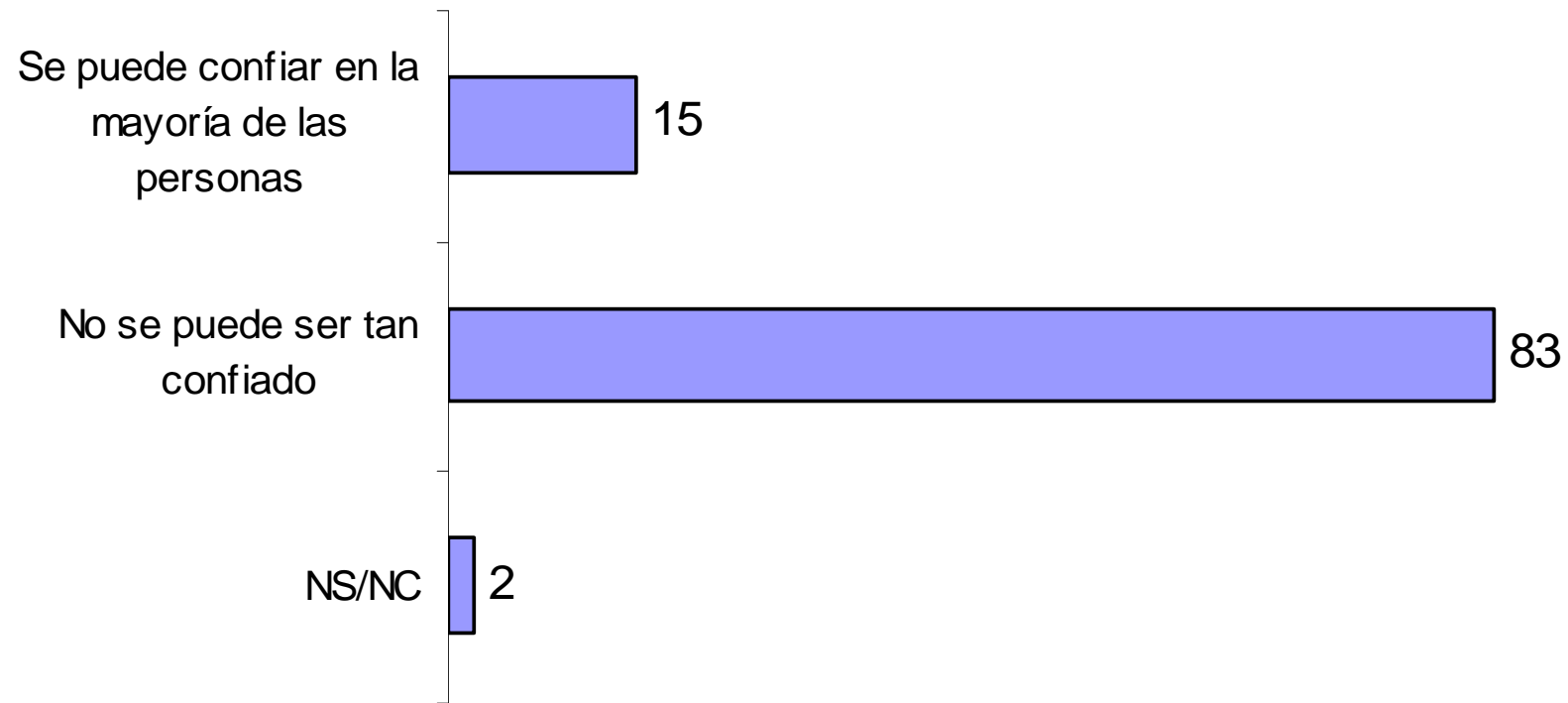
Capital Social

Confianza en las Instituciones (Mucha o algo)



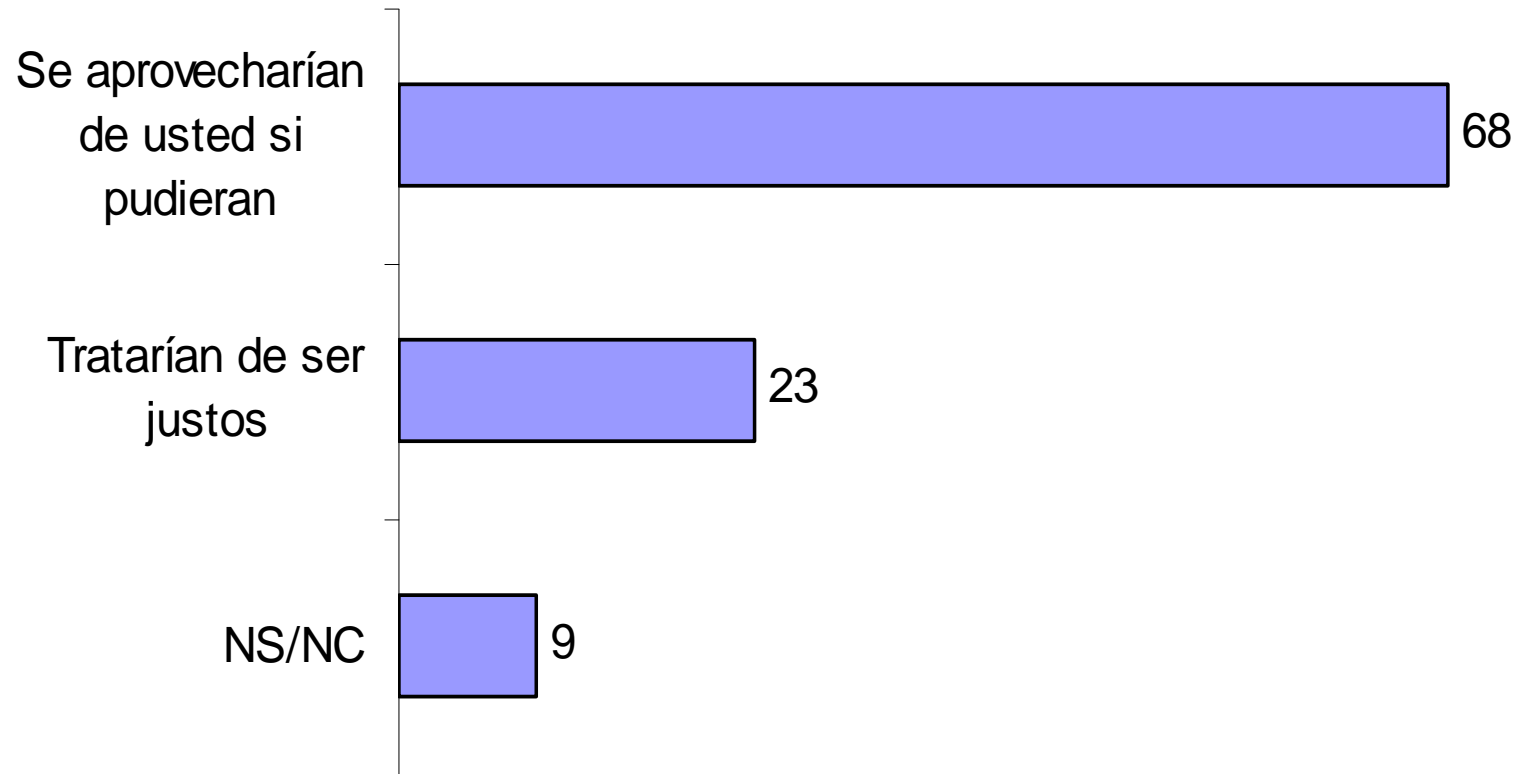
Fuente: ENAFI

¿Cree usted que se puede confiar o no en la mayoría de las personas?



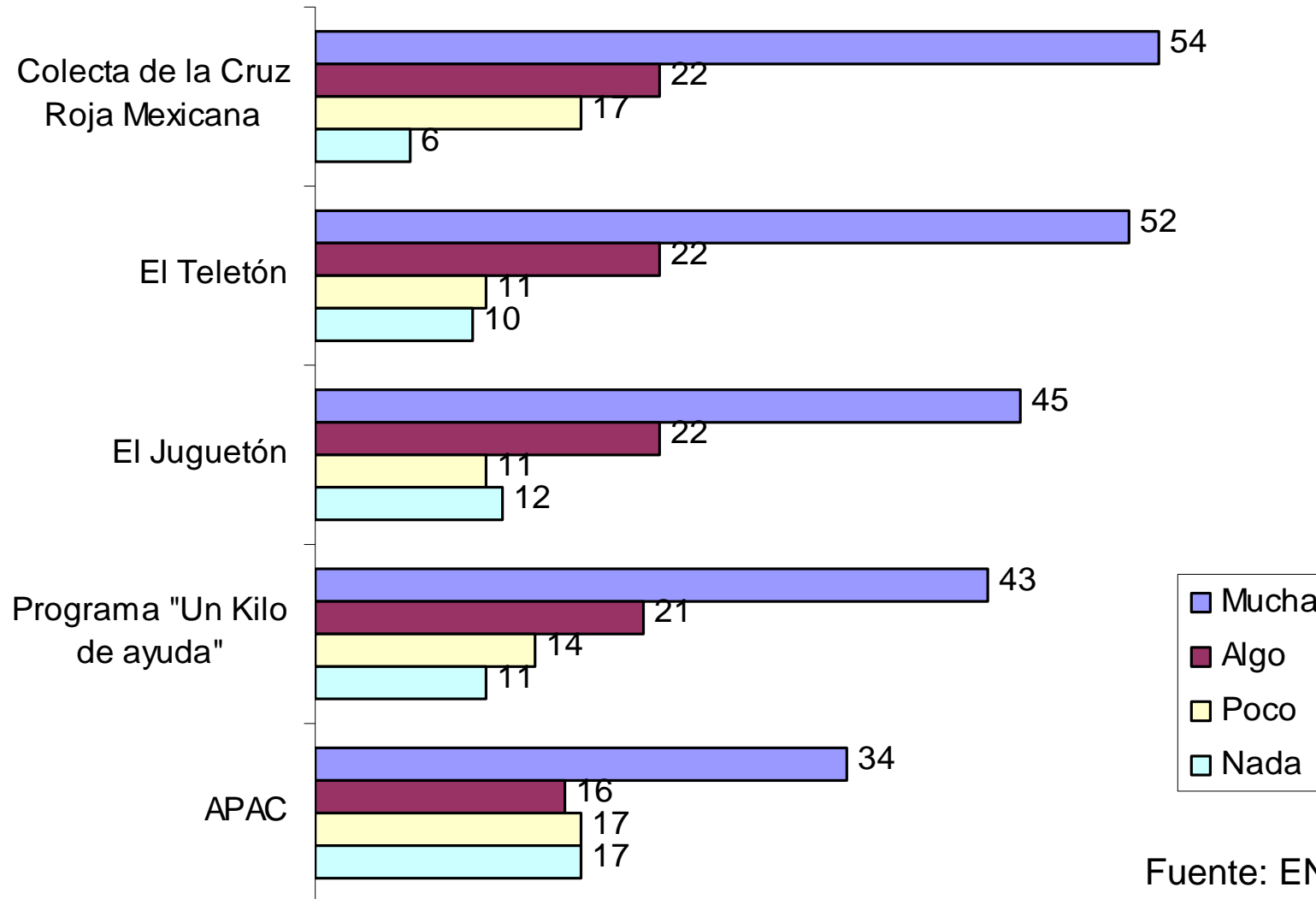
Fuente: ENAFI

La mayoría de la gente...



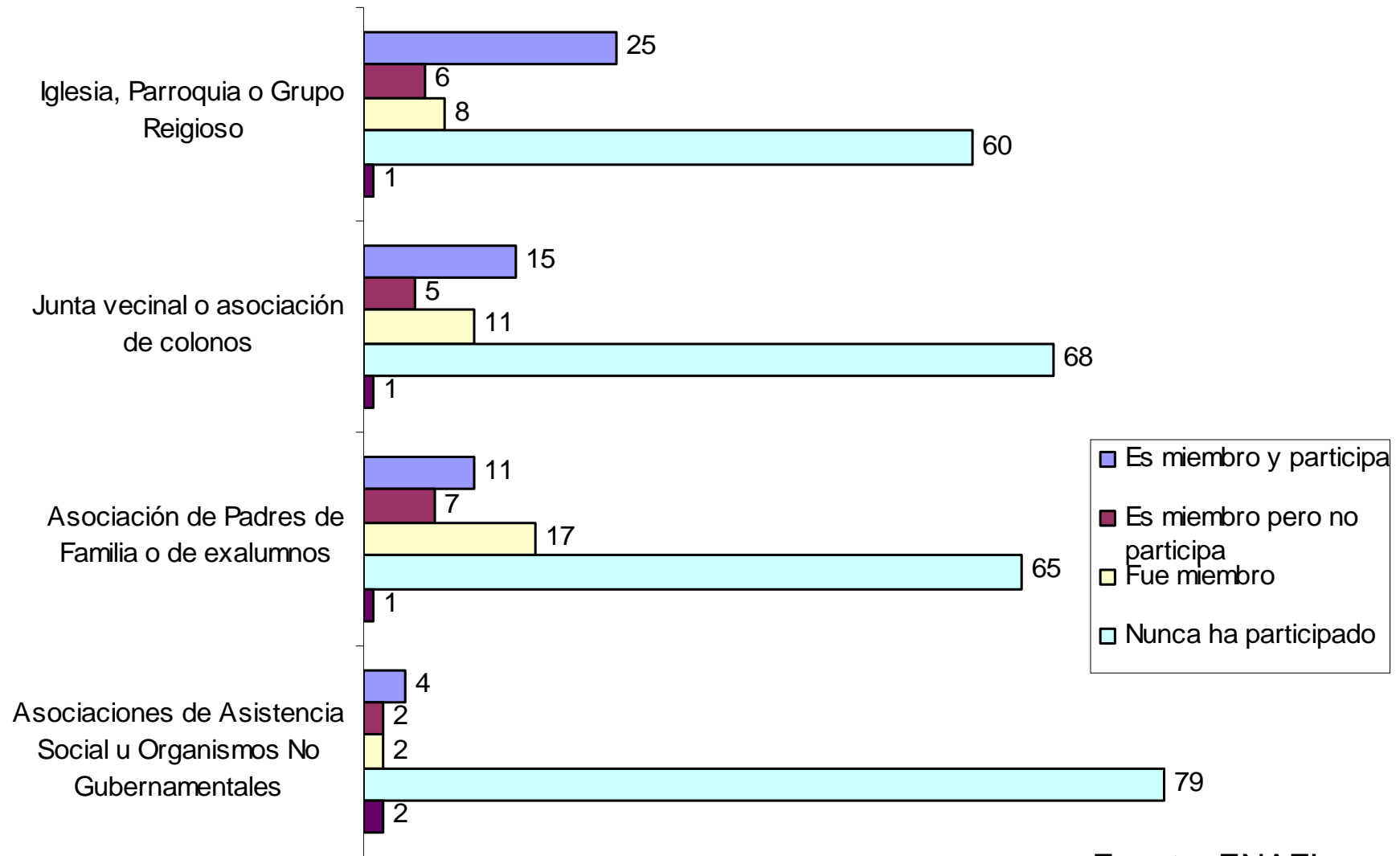
Fuente: ENAFI

¿Cuánta confianza tiene usted en cada una de las siguientes instituciones o campañas de ayuda?



Fuente: ENAFI

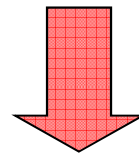
¿Es usted miembro y participa en alguna de las organizaciones siguientes?



Fuente: ENAFI

II. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

Capital Social



“No contribuye a la sustentabilidad de las OSC, ni a la participación ciudadana”

II. Resumen: la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

- En México existe una cultura de poca confianza y poca participación.
- La generosidad “a la mexicana” se lleva a cabo más por vías informales que por las institucionales.
- Los tres formas de capital (humano, financiero, social) no contribuyen a la sustentabilidad de las OSC ni a la participación ciudadana.

III. Necesidad de un Cambio Cultural



III. Necesidad de un Cambio Cultural

Ejemplo en Nueva York:

Caso de las “*Ventanas Rotas*”

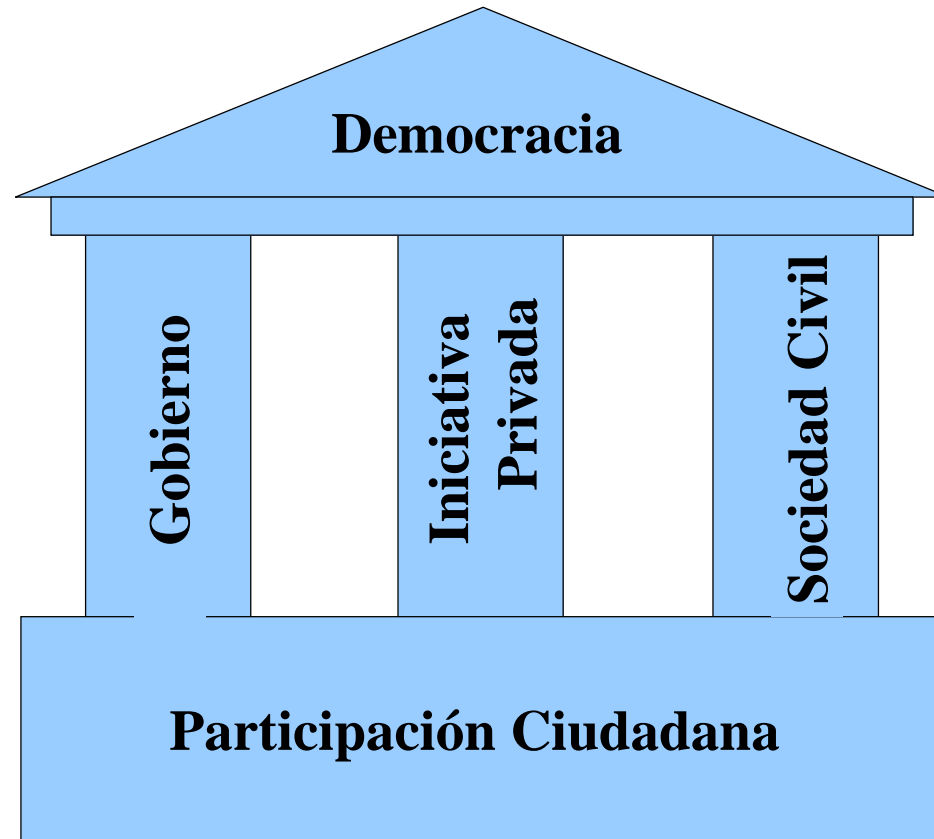


III. Necesidad de un Cambio Cultural

Ejemplos en México:



IV. Detonar un Diálogo para Buscar Soluciones



IV. Detonar un Diálogo para Buscar Soluciones

¿Qué cambio cultural buscamos?

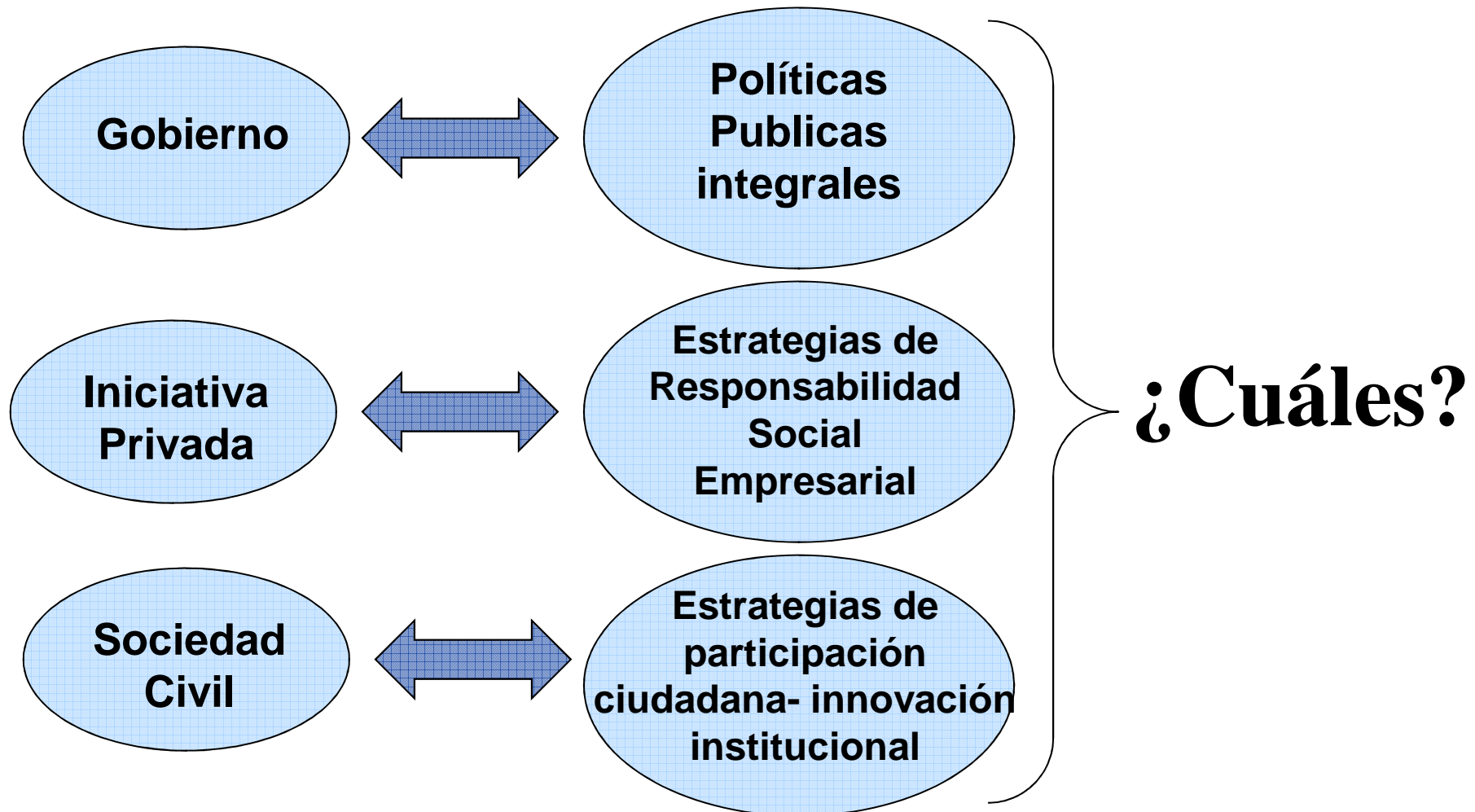
¿Dónde?

¿En cuál sector?

¿Cómo se debe interactuar?

IV. Detonar un Diálogo para Buscar Soluciones

Interacción entre los Tres Sectores de la Sociedad



¡GRACIAS!

Michael D. Layton, Ph.D.

Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil
Instituto Tecnológico Autónomo de México

layton @ itam.mx

Tel. (55) 5628 – 4000 Ext. 3948

<http://www.filantropia.itam.mx>