

Encuesta Nacional de Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

**Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
Departamento de Estudios Internacionales
Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil**

Resumen:

La Encuesta Nacional de Filantropía y Sociedad Civil es la primera encuesta realizada en México que permite entender la problemática de las actitudes y el compartimiento de los mexicanos sobre temas de filantropía y sociedad civil. Los temas que son analizados en la ENAFI son: trabajo voluntario, donaciones y su modo de realización, participación y membresía en grupos, el capital social y la confianza interpersonal e institucional. La encuesta esta basada en estudios de nivel internacional como: Giving and Volunteering (*Independent Sector*), Social Capital Community Benchmark Survey (*Harvard University*) y la Encuesta Mundial de Valores.

Este documento ofrece un breve resumen de los resultados y datos sobre las preguntas más relevantes y de mayor interés. Para obtener los datos completos de la ENAFI se puede acceder a la página: www.filantropia.itam.mx.

¿Qué motivó la encuesta?

México carece de datos adecuados para realizar un diagnóstico sobre los problemas de la sociedad civil. Asimismo, existe una necesidad de obtener datos comparables a los de otros estudios a nivel internacional. Además, es urgente que las organizaciones de la sociedad civil en México cuenten con mejores datos y un análisis bien sustentado sobre sus actividades. Y que de esta manera puedan tener las herramientas para desarrollar mejores estrategias y prácticas en términos de reclutamiento de voluntarios y de recaudación de fondos, esto con el fin de mejorar las políticas públicas del país.

Consideraciones Generales de la ENAFI

- Los términos y el lenguaje plantean un reto para la medición y el análisis, reflejando el desconocimiento por muchos mexicanos en temas relacionados con la sociedad civil.
- Los mexicanos son solidarios, pero no encauzan esta solidaridad por vías formales o institucionalizadas.
- Los mexicanos se caracterizan por una gran desconfianza tanto interpersonal e institucional.
- La membresía en las asociaciones es el factor más importante que influye en la realización de las donaciones y el trabajo voluntario.

Para mayores informes favor de contactar:

Michael D. Layton, Director
Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil
Departamento de Estudios Internacionales, ITAM
layton @ itam.mx
Tel. (55) 5628 – 4000, ext. 3948

www.filantropia.itam.mx

Encuesta Nacional de Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

Resultados de la ENAFI:

donaciones y confianza institucional e interpersonal.

Trabajo Voluntario

Durante los últimos 12 meses, ¿Realizó Usted trabajo voluntario para algún grupo u organización?

Sí..... 23%

No..... 75%

NS/NC..... 2%

| Del 23% que dijo que sí había realizado trabajo voluntario: ¿En que organización lo realizó? | |
|---|----------|
| Organización | % |
| Asociación Comunitaria Ejidal | 18 |
| Escuelas | 17 |
| Iglesia | 17 |
| Servicios de Salud | 6 |
| Municipio | 4 |
| Partidos Políticos | 3 |
| Otros | 21 |
| NS/NC | 10 |

Sí..... 25%

No..... 75%

NS/NC..... 0%

| Del Porcentaje que sí realizó trabajo voluntario: ¿Cómo se enteró usted? | |
|---|----------|
| Forma | % |
| Lo invito algún miembro de esa organización | 31 |
| Tiene algún familiar o conocido al que ayudan mediante una actividad de este tipo | 20 |
| A través de una organización social o grupo religioso | 11 |
| A través de la escuela/ de la escuela de mis hijos | 9 |
| Buscó la actividad por su propia cuenta | 9 |
| A través de un anuncio en la TV, la radio o periódico | 4 |
| A través del programa de servicio social de su escuela | 5 |
| A través de un anuncio de Internet | 1 |
| Otras | 6 |
| NS/NC | 8 |

Encuesta Nacional de Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

Donaciones

| En los últimos 12 Meses ¿Contribuyó Usted a organizaciones o causas sociales en alguna de las siguientes formas? | | |
|---|-------------|-------------|
| Forma de Contribución | Si % | No % |
| Dando limosna a la gente en la calle | 77 | 23 |
| Participando en colectas como la de la Cruz Roja | 69 | 31 |
| Dando comida, alimentos o vestimenta | 58 | 42 |
| Participando en campañas como la del redondeo en supermercados | 45 | 56 |
| Haciendo donaciones para el Teletón o el Juguetón | 43 | 57 |
| Comprando Fichas en el super (como las de "Un Kilo de ayuda") | 38 | 62 |
| Respondiendo a una petición hecha por la radio o TV | 23 | 78 |
| Comprando artículos de instituciones filantrópicas como la UNICEF | 17 | 83 |
| Por medio de cajero automático | 9 | 91 |
| A través de deducciones periódicas de nómina o al sueldo | 8 | 92 |
| por Internet | 3 | 97 |

| Pensando en sus últimas donaciones ¿A cuánto dinero equivale su donación en total? | | | |
|---|-------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Donatarios | De \$501 a \$1,000 (%) | De \$51 a \$500 (%) | De 0 a \$50 (%) |
| Asociaciones artísticas o culturales | 9 | 26 | 65 |
| Organizaciones humanitarias | 4 | 27 | 69 |
| Grupos ecologistas/animales | 4 | 25 | 71 |
| Escolar/Educativas | 3 | 33 | 64 |
| Organizaciones pro salud | 3 | 22 | 75 |
| Organización de ayuda a ancianos o personas de escasos recursos | 3 | 28 | 69 |
| Asociación de vecinos | 3 | 23 | 75 |
| La Iglesia | 2 | 21 | 76 |
| A los damnificados | 2 | 34 | 64 |
| Otras organizaciones religiosas | 2 | 20 | 78 |
| Grupos de jóvenes y clubes/deportes | 2 | 30 | 68 |
| Limosna en misa, como asiste | 1 | 8 | 91 |

Sí..... 32%

No..... 67%

NS/NC..... 1%

Confianza Institucional e Interpersonal Sí..... 17%

No..... 82%

NS/NC..... 1%

Porcentaje del Nivel de Confianza a Instituciones

www.filantropia.itam.mx

Encuesta Nacional de Filantropía y Sociedad Civil (ENAFI)

| Instituciones | Mucho(%) | Algo (%) | Poco (%) | Nada (%) | NS/NC (%) |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| La Iglesia | 58 | 19 | 15 | 6 | 2 |
| Medios de Comunicación | 22 | 33 | 32 | 12 | 1 |
| Grupos de Barrio o de vecinos | 11 | 23 | 24 | 35 | 7 |
| Grandes empresas privadas | 7 | 21 | 31 | 35 | 6 |
| Gobierno de su estado | 8 | 21 | 32 | 38 | 2 |
| Gobierno de su municipio/delegación | 8 | 21 | 30 | 39 | 3 |
| Gobierno Federal | 7 | 21 | 32 | 37 | 2 |
| Organizaciones Sociales o no Gubernamentales | 6 | 16 | 25 | 44 | 9 |
| Congreso de la Unión | 5 | 17 | 29 | 44 | 5 |
| Sindicatos u Organizaciones Obreras | 5 | 14 | 25 | 49 | 8 |
| Partidos Políticos | 3 | 14 | 25 | 56 | 2 |

Algunas conclusiones

Después de haber realizado este exhaustivo estudio se concluye que para fomentar la filantropía y fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil se requiere superar las barreras impuestas por la gran desconfianza interpersonal e institucional que caracteriza a México. Es necesario que dichas organizaciones desarrollen su capacidad para recaudar fondos, reclutar voluntarios y ampliar su base de miembros. Asimismo, hay que considerar que para desarrollar el capital social en México se necesita de algo más que acciones aisladas y esporádicas, se requiere encauzar la solidaridad por vías formales para que su efecto sea duradero.

Nota Metodológica de la ENAFI

Tipo de estudio: encuesta en vivienda con representatividad a nivel nacional

Fechas de levantamiento de la encuesta: del 26 de febrero al 6 de marzo del 2005.

Población sujeta a estudio: ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector

Número de puntos muestrales: 100

Número de cuestionarios por punto: 15

Número de secciones:

- Urbanas: 70
- Mixtas: 19
- Rurales: 11

Confianza y error máximo:

- Intervalo de confianza del 95%
- Margen de error de +/- 3.5%.

Encuesta realizada por *Análisis Electoral y Opinión Pública. Estudios de Opinión y Políticas Públicas.*

Diseño del cuestionario: Michael D. Layton

Diseño de la muestra: Carlo Ángel Varela Maldonado

Análisis de resultados: Michael D. Layton y Alejandro Moreno